



## **uchwała Zarządu Fundacji Centaurus**

z dnia 31 marca 2023 r.

w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego za 2022 r.

§1. Na podstawie §23 i §24 statutu Fundacji Centaurus, zatwierdza się sprawozdanie merytoryczne Fundacji Centaurus za rok 2022.

§2. Uchwała przyjęta w głosowaniu jawnym, stosunkiem jeden głosy za przyjęciem uchwały. Głosów ważnych oddano jeden.

§3. Uchwała wchodzi w życie z dniem uchwalenia i podlega przedstawieniu wszystkim osobom współpracującym z Fundacją.

Prezes Zarządu Fundacji Centaurus Ewa Mastyk

## **Opis głównych działań podjętych przez Fundację Centaurus w 2022 r.**

1. Celem przewodnim Fundacji Centaurus jest wykup koni chorych i skrajnie zaniedbanych oraz tych, którym grozi wywóz do rzeźni. Fundacja gwarantuje zwierzętom opiekę weterynaryjną i utrzymanie. W większości przypadków zapewnia im dom do końca ich życia. Celem fundacji jest również opieka nad psami i kotami skrajnie zaniedbanymi oraz porzuconymi i bezdomnymi. Zwierzęta, klasyfikowane na podstawie stanu zdrowia fizycznego i psychicznego, podlegają adopcji. Fundacja zobowiązuje się do szukania odpowiednich domów adopcyjnych.
2. Pozostałymi celami fundacji jest działalność w zakresie:
  - 1) Ekologii i ochrony zwierząt oraz dziedzictwa przyrodniczego;
  - 2) Ochrony i promocji zdrowia;
  - 3) Propagowanie wegetarianizmu i weganizmu;
  - 4) Promocji i organizacji wolontariatu;

W 2022 roku Fundacja Centaurus w dalszym ciągu prowadziła ośrodek w Szczedrzykowicach. Ponadto, dzięki umowie zawartej z Przemkowskim Parkiem Krajobrazowym w 2019 roku, Fundacja Centaurus otrzymała w dzierżawę ponad 200 ha zielonych użytków. Dzierżawa trwała również w 2022 roku.

W 2021 roku fundacja zakupiła ośrodek w Modlimowie o powierzchni 130 ha. Docelowo miejsce to będzie spełniać funkcję tożsamą do ośrodka w Szczedrzykowicach. W roku 2022 wciąż trwał remont i dostosowywanie ośrodka do wymogów pełnionej funkcji.

### **Ośrodek Legnica (Szchedrzykowice)**

Ośrodek w Szczedrzykowicach jest głównym ośrodkiem fundacji. Miejscem, gdzie odbywa się adaptacja koni i przygotowanie ich do adopcji. Zamieszkują je również te najbardziej schorowane, stare i znerwicowane zwierzęta. Po zamknięciu ośrodka w Wojnowie mieści się tam Kuclandia, w której przebywają kucyki i osiołki. W centrum ośrodka znajduje się Mini Farma obejmująca kilka wybiegów dla kucyków, osiołków, lam i pozostałych zwierząt gospodarskich

(owiec, kóz, świń etc.), z ptactwem włącznie. Całkowita powierzchnia folwarku wynosi 6,5 ha. W 2022 roku zostały przyjęte ponad 232 zwierzęta (konie, kuce, osiołki) oraz kilka zwierząt gospodarskich. W ciągu roku na terenie ośrodka przebywało ok. 217 koni (liczba ta ulegała zmianie ze względu na wydawanie zwierząt do adopcji, a także przyjmowanie nowych. Dodatkowo w ośrodku w Szczedrzykowicach przebywają rotacyjnie zwierzęta wymagające dodatkowej opieki lub leczenia a na stałe przebywające na wolnym wybiegu na terenie Przemkowskiego Parku Krajobrazowego).

Ośrodek co roku wymaga licznych prac naprawczych i konserwatorskich. Regularnie wykonywane były również prace reparacyjne boksów, ogrodzeń oraz paśników. Na bieżąco wymieniano zużyty sprzęt (taczki, widły, grabie, wiadra, etc.).

### **Rezerwat Centaurusa (Przemkowski Park Krajobrazowy)**

W 2019 roku Fundacja Centaurus zawarła umowę z Przemkowskim Parkiem Krajobrazowym. Na mocy tej umowy Fundacja Centaurus dzierżawi 400 hektarów zielonych użytków. Teren został ogrodzony drewnianymi i elektrycznymi ogrodzeniami, wybudowano również boksy i paśniki. Zwierzętom zapewniono dostęp do wody pitnej w postaci regularnie napełnianych świeżą wodą wanien. W roku 2022 na terenie rezerwatu przebywało około 750 podopiecznych fundacji. W okresie zimowym te zwierzęta, których zdrowie na to pozwala, pozostają w rezerwacie na tzw. „zimowisku”, gdzie mają do dyspozycji ok. 40 ha. W roku 2022 umowa zawarta z Przemkowskim Parkiem Krajobrazowym nadal obowiązywała i została przedłużona do 2025 roku.

### **Ośrodek Modlimowo**

Ośrodek leży w Modlimowie w gminie Karnice. Zajmuje powierzchnię 130 ha i docelowo pełni funkcję tożsamą do ośrodka w Szczedrzykowicach. Jest również centrum wolontariatu, w którym darczyńcy fundacji mogą spędzać czas z uratowanymi zwierzętami, opiekować się nimi i poznawać ich zwyczaje. Fundacja przyjmuje również pomoc wolontariuszy w zakresie rozbudowy i koniecznych remontów w ośrodku, zapewnia kuchnię polową, a także prysznice, toalety i pole namiotowe. Uroczyste otwarcie wraz z udziałem wolontariuszy miało miejsce 10 lipca 2022 roku. W 2022 roku w Modlimowie przebywało ponad 58 ocalonych zwierząt: przede wszystkim koni, ale również osiołków i kucy.

Wszystkie ośrodki prowadziły działania dotyczące właściwej opieki nad zwierzętami:

1. właściwe żywienie (specjalistyczne diety dla zwierząt ciężko chorych, rygorystyczne przestrzeganie zasad żywienia poszczególnych zwierząt);
2. właściwe pojenie (stały dostęp do świeżej wody);
3. socjalizacja zwierząt skrzywdzonych przez człowieka, nieufnych, płochliwych i agresywnych w celu umożliwienia znalezienia im opiekuna i oddania do adopcji;

Fundacja przeprowadza odpowiednią segregację pod kątem charakteru, chorób i schorzeń, zapobiegając tym samym wypadkom na padokach, boksach i kojach oraz walkom między zwierzętami.

W ośrodkach zapewnia się czystość i porządek poprzez:

1. sprzątanie boksów, kojców i innych pomieszczeń;
2. regularną wymianę ściółki;
3. pielęgnację zwierząt;
4. zapewnienie stałej i profesjonalnej opieki medycznej;
5. odrobaczanie zwierząt;
6. stosowanie szczepień ochronnych;
7. przegląd uzębienia zwierząt;
8. wizyty kowala;
9. codzienny przegląd stanu zdrowia podopiecznych fundacji.

Fundacja Centaurus utrzymuje się dzięki jednorazowym darowiznom. Wpłacane są one przez Darczyńców na konkretne zwierzę lub cel. Możliwy jest również zakup tapety przedstawiającej podopiecznego fundacji na telefony komórkowe. Część dochodu pochodzi z 1% podatku przekazywanego fundacji w porozumieniu z Ogólnopolską Fundacją dla Zwierząt. Fundacja utrzymuje się także ze sprzedaży kalendarzy z wizerunkami podopiecznych fundacji oraz obrazów malowanych przez podopiecznych fundacji. W roku 2022 funkcjonował także sklep internetowy „Chrapami Malowane”, w którym można nabyć zarówno same obrazy, jak również gadżety z nadrukami obrazów. Pozyskane w ten sposób fundusze przeznaczone są na zapewnienie odpowiednich warunków bytowych zwierząt, m.in. zakupienie właściwego rodzaju

pokarmu, ściółki do boksów oraz suplementów diety, leków dla koni z przewlekłymi chorobami, kantarów, uwiązów, derek, żwirku i posłania dla kotów, oraz w przypadku psów – smyczy i zabawek. Finansowane są również zabiegi weterynaryjne. Reszta środków przeznaczana jest na remont ośrodków w celu zapewnienia jak najlepszych warunków bytowych zwierzętom. Fundację Centaurus wsparło 400 tys. osób z całego świata, jest wspierana także przez licznych Ambasadorów.

W ramach działań Fundacji Centaurus w 2022 roku:

- otoczyliśmy bezpośrednią opieką ponad 232 zwierzęta, w tym konie, osiołki, kucyki i zwierzęta gospodarskie;
- znaleźliśmy nowe domy dla około 120 koni;
- pod opieką fundacji było 1900 psów i ok. 400 kotów, z czego 1800 psów i 280 kotów zostało przekazane lub adoptowane;
- prowadziliśmy kilkadziesiąt kampanii i akcji na rzecz praw zwierząt oraz ochrony ludzkiego zdrowia;
- prowadziliśmy intensywne działania informacyjne dotyczące koni wysyłanych na rzeź – uświadamiające również o wadze, jaką pod tym względem odgrywają targi końskie;
- promowaliśmy zdrowy styl życia oraz uświadamialiśmy o konieczności odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami;
- wydaliśmy kwartalnik BądźBIO! dotyczący zdrowego stylu życia, ekologii i ochrony przyrody oraz opieki nad zwierzętami;

W roku 2022 fundacja kontynuowała prowadzone przez siebie kampanie, włączając w nie nowe inicjatywy oraz materiały, a także przedsięwzięła i realizowała – zgodnie z celami statutowymi – następujące działania:

### **1. Akcja pomocowa Ukrainie**

W lutym 2022 roku Fundacja Centaurus rozpoczęła akcję pomocową objętej wojną Ukrainie. Głównym celem działań była ewakuacja bezdomnych i porzuconych zwierząt, a także pomoc uchodźcom na szeroką skalę. W pobliżu przejścia granicznego w Medyce powstała baza, skąd wyruszały konwoje w głąb Ukrainy; konwoje dostarczały m.in. leki i karmę do lokalnych,

funkcjonujących schronisk, a także wylapywały bezdomne psy i koty i przywoziły je na teren Polski. W bazie powstał punkt kwarantanny, w którym przebywały przywiezione z Ukrainy zwierzęta. Wszystkie zwierzęta znajdowały się pod opieką działaczy i lekarza weterynarii, stamtąd, w razie konieczności, były przewożone do klinik weterynaryjnych. Do bazy w Medyce były zwożone dary z całej Europy, które następnie były segregowane i przewożone w głąb Ukrainy. Fundacja prowadziła zbiórkę leków, materiałów opatrunkowych, podkładów higienicznych, transporterów, kuwet, karmy (psiej i kociej) i wszelkich akcesoriów dla zwierząt, ale również żywności długoterminowej, ubrań, środków czystości i leków dla uchodźców. Fundacja utworzyła również sztab kryzysowy we Wrocławiu, gdzie prowadziła zbiórkę darów. Fundacja otrzymała również w użytkowanie magazyn w Psarach, gdzie całodobowo można było dostarczać dary. Dary podlegały segregacji, a następnie były przewożone do punktu w Medyce oraz do Ukrainy.

## **2. Adopcje**

Jednym z głównych działań Fundacji jest poszukiwanie domów dla porzuconych, oddanych lub odebranych interwencyjnie zwierząt. Organizacja dokonuje klasyfikacji zwierząt ze względu na stan zdrowia oraz cechy usposobienia i na tej podstawie przeznaczają je do adopcji realnej bądź wirtualnej. W roku 2022 dzięki Fundacji Centaurus do nowych domów trafiło 120 koni. Adopcja stacjonarna jest na bieżąco monitorowana przez Fundację Centaurus, sprawdzane są warunki, w jakich przetrzymywane są zwierzęta, i czy są odpowiednio traktowane. W razie niezgodności natychmiastowo podejmowane są właściwe kroki w celu zdiagnozowania problemu oraz jak najszybszego znalezienia rozwiązania. W przypadku adopcji wirtualnej, opiekun zobowiązuje się do comiesięcznej wpłaty na rzecz zwierzęcia. Otrzymuje on regularne sprawozdania dotyczące stanu zdrowia zwierzęcia oraz fotorelacje.

## **3. Magazyn BądźBIO!**

Magazyn BądźBIO! jest kwartalnikiem wydawanym przez Fundację Centaurus. Zawarte w nim artykuły poruszają tematykę ekologicznego stylu życia, ochrony zwierząt, przyrody a także zdrowego żywienia. To magazyn przeznaczony dla członków Eko Klubu, do którego może zapisać się każdy. Jednorazowy nakład w 2022 roku wynosił ok. 7000 egzemplarzy.

#### 4. Klub Centaurusa

Klub Centaurusa (dawniej Eko Klub) to „dziecko” Fundacji Centaurus. Funkcjonuje on od 2013 roku, zrzeszając coraz większe grono miłośników zwierząt oraz przyrody. Osoba przystająca do Klubu Centaurusa, staje się fundatorem projektów organizowanych przez Fundację Centaurus, wspierających ekologię i ochronę praw zwierząt. Jest również członkiem elitarniej grupy, zobowiązującym się do comiesięcznej, dowolnej wpłaty, przeznaczanej na podopiecznych folwarku w Szczedrzykowicach.

W projekcie uczestniczy aktywnie ok. 9 tys. darczyńców. Klub Centaurusa wspierają również Ambasadorzy. Opowiadają się za odpowiedzialną opieką nad zwierzętami, ekologią i ochroną środowiska. Darowizny Klubowiczów przeznaczane są na utrzymanie zwierząt w ośrodkach fundacji.

Ze swojej strony fundacja oferuje Klubowiczom, m.in. czasopismo BądźBIO!, dotyczące zdrowego trybu życia, informacji o zagrożonych gatunkach, a także wielu ciekawostek ekologicznych i przyrodniczych. Klub Centaurusa prowadzi swoją własną stronę internetową <https://klub.centaurus.org.pl/>, na której prezentowane są projekty organizowane przez Fundację Centaurus oraz aktualności i wydarzenia ze świata.

#### Kampanie planowane i realizowane w ramach Klubu Centaurusa:

**Chrońmy zwierzęta** – kampania poświęcona ochronie życia zwierząt; nagłaśniająca obowiązek humanitarnego traktowania wszystkich żyjących istot; pokazująca, że zwierzęta czują tak samo jak ludzie.

**Ekodom i Energia** – kampania zachęcająca do prowadzenia ekologicznego domu; zwracająca uwagę na to, jak ważne jest oszczędzanie wody, prądu czy gazu oraz korzystanie z odnawialnych źródeł energii.

**Dbam o drzewa** – kampania mająca na celu ochronę roślinności, a przede wszystkim

zapobieganie nadmiernej wycince lasów; pokazująca w jaki sposób możemy przyczynić się do poprawy stanu środowiska naturalnego oraz wartość papieru i konieczność jego poszanowania.

**Kocham-sterylizuję!** – kampania edukacyjna, podkreślająca wagę sterylizacji oraz kastracji zwierząt domowych i gospodarskich; pokazująca nie tylko zagrożenia zdrowotne, związane z unikaniem tego zabiegu, ale przede wszystkim zagrożenie bezdomnością i przepełnieniem schronisk; pokazująca, że poddawanie swojego czworonoga sterylizacji jest oznaką odpowiedzialności i miłości, jaką go obdarzamy;

**Adoptuj bezdomniaka** – kampania zachęca do adopcji zwierząt ze schronisk, a przede wszystkim tych, które nie mają rodowodów; prezentuje problemy, z jakimi zmagają się przepełnione schroniska, ośrodki i przytulki dla zwierząt; pokazuje, w jak niesprawiedliwy sposób traktowane są kundelki i mieszańce oraz ile mitów i stereotypów krąży na ich temat.

**Wesprzyj klimat!** - kampania promująca „zdrowe” podejście do klimatu; przedstawiająca problem zanieczyszczenia środowiska – przyczyn i skutków takiego stanu rzeczy; pokazująca jak niebezpieczna może być emisja gazów cieplarnianych oraz nieodpowiednie czerpanie z zasobów natury, a także sygnalizująca jeden z największych problemów współczesnego świata, jakim jest globalne ocieplenie.

**Żywność EKO** – kampania promująca zdrowe i przede wszystkim świadome odżywianie – sięganie po produkty ekologiczne wiadomego pochodzenia; pokazująca, że masowa produkcja żywności przetworzonej jest problemem na skalę globalną; przypominamy, że to, co jemy wpływa nie tylko na nasz stan fizyczny, ale i emocjonalny; przypominamy, że „jesteśmy tym, co przyswajamy”.

**Rolnictwo lokalne** – kampania wspierająca lokalne, ekologiczne rolnictwo; pokazująca, że warto sięgać po produkty sezonowe; wskazująca, na co warto zwrócić uwagę podczas codziennych zakupów i jaki ma to wpływ na nasze zdrowie oraz polską gospodarkę.

Wszelkie kampanie Klubu Centaurusa wspierane są przez osoby ze świata mediów – dziennikarzy, aktorów i wokalistów – oraz przez osoby ze sceny politycznej. To gwarancja



wsparcia medialnego akcji organizowanych przez fundację.

## **Dni Otwarte w Szczedrzykowicach i Targi Dobroczynne**

Tradycją Fundacji Centaurus jest organizowanie dwa razy w roku Dni Otwartych połączonych ze Złotami Klubowiczów Centaurusa na folwarku w Szczedrzykowicach. W 2022 roku Dni Otwarte odbyły się 14-15 maja oraz 24-25 września. W trakcie Dni Otwartych odbyło się oprowadzanie po terenie ośrodka, podczas którego można było wysłuchać historii mieszkających tam zwierząt. Na głodnych i spragnionych czekała kawa, herbata oraz wegetariański poczęstunek. Czas umilały również muzyka, występ cyrku bez zwierząt oraz malowanie obrazów w ramach akcji „Chrapami Malowane”. Odbyła się także licytacja tychże obrazów, a także przedmiotów przeznaczonych przez Darczyńców na licytację.

Podczas Dni Otwartych na folwarku równolegle odbyły się również Targi Dobroczynne. Jest to połączenie filozofii "Zero Waste" z pomaganiem zwierzętom. Fundacja gromadzi wysyłane przez Darczyńców darowizny rzeczowe (książki, ubrania, przybory kuchenne, biżuterię, etc.), by następnie wystawić je na Targach Dobroczynnych organizowanych w wielu miastach w całej Polsce. Całkowity zysk ze sprzedaży przedmiotów przeznaczony jest na utrzymanie zwierząt Fundacji Centaurus. W 2022 roku Targi Dobroczynne odbyły się 5 marca w Krakowie oraz 3 grudnia w Warszawie. W ramach Targów Dobroczynnych zorganizowany został wegański poczęstunek. Przybyłym na Targi Dobroczynne czas umilała muzyka grana na żywo.

## **5. Pikniki adopcyjne**

Piknik adopcyjny to wydarzenie promujące adopcje bezdomnych psów i kotów. Do tej pory pikniki adopcyjne odbywały się w Parku Południowym we Wrocławiu, a w listopadzie 2022 roku odbył się pod Ślężą na Przełęczy pod Wieżycą. Uczestnicy pikniku mogą poznać zwierzęta ocalone przez Fundację Centaurus i spędzić z nimi trochę czasu. Do dyspozycji pozostają wolontariusze i działacze, którzy udzielają wszelkich informacji w zakresie potencjalnej adopcji zwierzęcia, a także przeprowadzają szczegółowe wywiady z osobami chętnymi do adopcji. Podczas wydarzenia fundacja oferuje również wegański poczęstunek. Pikniki adopcyjne cieszą się dużą popularnością, a podczas wydarzenia wiele zwierząt znajduje nowe, dobre domy.

## 6. „Kochaj mądrze”

Kampania działa od 2012 roku. Jak co roku, przy wsparciu działaczy Ogólnopolskiej Fundacji dla Zwierząt, Centaurus prowadził kampanię społeczną na rzecz odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami. Głównym celem projektu jest uświadamianie ludzi o problemach dotyczących zwierząt, m.in. ich bezdomności, potrzebie sterylizacji, adopcji psów i kotów ze schronisk, a przede wszystkim uzmysłowienia konieczności „brania odpowiedzialności za to, co oswajamy”. Fundacja pokazuje, że pomoc zwierzętom nie kończy się na ich wykupie. Cele, które realizuje, przyświecają ratowaniu, leczeniu, rehabilitowaniu oraz zapewnieniu godnego życia podopiecznym fundacji. Wszelkie środki uzbierane w wyniku prowadzonej kampanii były przeznaczane na transport, diagnostykę, leczenie (w tym zakup szczepionek i past odrobaczających) oraz utrzymanie zwierząt. Projekt zachęca do adopcji zwierząt pozostających w schroniskach. Pokazuje, że nie można pozostawać biernym na ich cierpienie.

Wszystkie przebywające w ośrodkach fundacji zwierzęta zostały uratowane w ramach kampanii. Do działań kampanii dołączyli również Darczyńcy, przesyłając fundacji liczne dary, tj. paszę, derki, kantary, uwięzy, witaminy, suplementy itp.

„Kochaj mądrze” namawia również do odwiedzin ośrodka rehabilitacyjnego Fundacji Centaurus, rozmów, edukowania oraz angażowania się w działania wolontariackie. Kampania do dnia dzisiejszego finansuje swoje działania m.in. z dotacji oraz smsów.

## 7. Zostań Domem Tymczasowym

Idea domu tymczasowego polega na zapewnieniu okresowej opieki przede wszystkim psom i kotom. Dom tymczasowy to dla nich szansa na normalne życie. Pod opieką fundacji znajduje się wiele zwierząt, które wypatrują domów stałych. Czas, jaki upływa od momentu, kiedy trafią pod naszą opiekę, do chwili znalezienia domu docelowego, bywa, że liczony jest w miesiącach, a nawet latach. Mając na uwadze dobro podopiecznych, chcemy, aby ten okres oczekiwania spędzały w domowych warunkach, pod troskliwą opieką opiekunów tymczasowych. Zwiększa to szansę na znalezienie domu stałego i daje miejsce na ratowanie kolejnych zwierząt. Bez względu na to, jak bardzo byśmy się starali, mając pod bezpośrednią opieką kilkadziesiąt

psów i kotów, nie jesteśmy w stanie zapewnić im warunków takich, jak w prawdziwym domu.

Dom tymczasowy opiera się na wolontariacie i każdorazowo jest zawierana umowa z fundacją.

## **8. „Stop! Wypadkom z udziałem zwierząt”**

Kampania ma na celu uświadamianie ludziom, że wypadki z udziałem zwierząt nie należą do rzadkości, a wręcz przeciwnie, są na porządku dziennym. Fundacja Centaurus pokazuje, że na polskich drogach, w wyniku ludzkiej nieostrożności, corocznie giną tysiące zarówno dzikich, jak i domowych zwierząt. Przypomina, jak ważne jest trzymanie zwierzęcia na smyczy podczas spacerów przy ruchliwej drodze. Uzmysławia, że w dużym stopniu to od człowieka zależy ich zdrowie oraz życie.

## **9. „Zwierzę to nie prezent”**

W ramach corocznej, grudniowej kampanii „Zwierzę to nie prezent” poruszono problem przedmiotowego traktowania zwierząt. Projekt miał przypominać, że nie mamy przyzwolenia na traktowanie ich jako kolejnego prezentu pod choinką. Większość tego typu „podarków” kończy na ulicy, a w najlepszym razie w schronisku lub przytułku dla porzuconych zwierząt.

## **10. Kalendarze Fundacji Centaurus 2023**

Z miłości do zwierząt stworzono Kalendarz Fundacji Centaurus na 2023 rok, pełen zdjęć podopiecznych fundacji. Fundusze zebrane ze sprzedaży kalendarza, również zostały przeznaczone na działania naprawcze oraz konserwacyjne ośrodka w Szczedrzykowicach. W 2022 roku wydano kalendarze pt. „Chrapami Malowane” w liczbie 600 szt. Nakład klasycznych kalendarzy w roku 2022 wynosił 2000 szt.

## **11. Kwestuj z nami**

Coroczny projekt pokazujący jak ważna jest pomoc zwierzętom. Udowadnia, że każdy może pomóc w swoim własnym, chociażby najmniejszym, gronie. W 2022 roku prowadzono

zbiórki w szkołach oraz innych instytucjach użyteczności publicznej. Zachęcano do ustawiania puszek w miejscach publicznych, m.in. w restauracjach, kawiarniach, szkołach, ale także podczas spotkań firmowych czy uroczystości rodzinnych, tj. wesela, imieniny i urodziny, oraz do organizowania kwesty w swoim rodzinnym mieście – w tym angażowania znajomych i rodziny.

## **12. Dzień kundelka**

Jak co roku, 25. października, fundacja obchodziła dzień kundelka. Święto wyjątkowe, bowiem pokazujące, w jaki sposób patrzymy dzisiaj na psy bez rodowodu. Zwracano uwagę na problem przepełnienia schronisk oraz złego traktowania kundelków. Obecnie w schroniskach dla zwierząt przebywa kilkaset tysięcy psów i kotów. To problem na skalę masową. Fundacja nie tylko znajduje domy dla porzuconych zwierząt, ale poprzez swoje kampanie stara się zapobiegać samemu procederowi porzucania.

## **13. Nie dla uboju rytualnego**

Biorąc pod uwagę kwestie związane z dobrostanem zwierząt, jak również prawem do życia oraz śmierci bez zbędnego cierpienia, sprzeciwiamy się ubojowi rytualnemu. Ubój rytualny to drastyczna metoda uśmiercania zwierząt, która powoduje znaczne cierpienie zarówno na poziomie fizycznym, jak i psychicznym. Biorąc pod uwagę metody stosowane w trakcie takiego uboju, można z całą pewnością mówić o maltretowaniu zwierząt.

Ustawa o ochronie zwierząt jasno mówi, że zwierzę jest istotą zdolną do odczuwania cierpienia. W artykule 33 pkt. 1a ustawy o ochronie zwierząt czytamy: uśmiercanie zwierząt może odbywać się wyłącznie w sposób humanitarny polegający na zadawaniu przy tym minimum cierpienia fizycznego i psychicznego. Dlatego też zwierzęta przeznaczone na rzeź powinny być pozbawiane świadomości i ubijane przez osoby do tego uprawnione (art. 34 pkt.1). Tymczasem ubój rytualny swoją specyfiką religijną odstępuje od tego znaczącego elementu. Polska stała się kluczowym dostawcą tego typu mięsa dla wielu państw zarówno w Europie, jak i poza nią. Tymczasem według badań opinii publicznej CBOS blisko 65% Polaków zadeklarowało, że sprzeciwia się ubojowi zwierząt mogącemu przysporzyć dodatkowego cierpienia, a więc przede wszystkim chodzi tutaj o ubój bez uwzględnienia wcześniejszego pozbawienia zwierzęcia przytomności.

## 14. Nie biorę wakacji od psiej miłości

Kampania – #NieBioreWakacjiOdPsiejMilosci powstała, ponieważ nie dajemy zgody na przekreślenie jednym wakacyjnym biletem miłości, jaką absolutnie każdy pies obdarza swojego opiekuna.

W okresie wakacyjnym liczba porzuconych zwierząt wzrasta o ok. 40 procent! Ta miazdząca statystyka przeraża i motywuje do inicjowania akcji takich jak ta „**Nie biorę wakacji od psiej miłości**”- w pełni świadomie.

Do wzięcia udziału w naszym wydarzeniu zaprosiliśmy każdego, kto wie, że poza spacerami i rzucaniem piłki, zwierzę pod naszym dachem to pełna odpowiedzialność za jego życie, za którą codziennie odwdzięcza nam się nieprawdopodobną i nieporównywalną z niczym miłością.

## 15. Światowy Dzień Bezdomych Zwierząt

Problem bezdomności zwierząt w Polsce zmniejsza się dzięki sterylizacji. W schroniskach wciąż jednak przebywa co najmniej 100 tys. zwierząt. Zachęcamy odbiorców naszej kampanii do różnych form pomocy. Kampania ma na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa o problemie bezdomności zwierząt oraz wskazanie alternatyw dla tych, którzy nie mają możliwości pomóc w walce z bezdomnością poprzez bezpośrednie przyjęcie zwierzaka w potrzebie do siebie.

## 16. Wege Kampania

Kampania promująca diety wegetariańską i wegańską. Ograniczanie czy też całkowite usunięcie z diety mięsa oraz produktów pochodzenia zwierzęcego nie tylko korzystnie wpływa na organizm, ale także na środowisko. Kampania uwzględnia konieczność odpowiednio zbilansowanej diety, która zapewnia wszystkie składniki odżywcze, co bezpośrednio przekłada się na zdrowie i dementuje wszelkie mity dotyczące szkodliwości diety wegańskiej i wegetariańskiej.

## 17. Paka dla zwierzaka

Kampania promująca przekazywanie darowizn rzeczowych dla podopiecznych Fundacji Centaurus. Na stronie internetowej można znaleźć spis najbardziej potrzebnych przedmiotów i karm dla koni, psów, kotów a także zwierząt gospodarskich.

## **18. Status konia**

Petycja ma na celu doprowadzenia do zmiany statusu konia ze zwierzęcia rzeźnego na zwierzę towarzyszące. Zwierzę towarzyszące uzupełnia kategorie zwierząt domowych. Stanowi swoiste podkreślenie jego szczególnego statusu. W tym wypadku bowiem posiadanie koniowatego wiąże się z trzymaniem go dla towarzystwa, ochrony lub bezpieczeństwa. Zmiana statusu ma na celu wyrugowanie wszystkich patologii związanych z hodowlą koni, a także troskę o jak najlepszy dobrostan i zapewnienie optymalnych warunków rozwoju.

## **19. Nie zgadzamy się na ograniczenie ochrony zwierząt!**

Petycja, w której sprzeciwiamy się nowemu projektowi zmian w ustawie o ochronie zwierząt, w którym jedna z modyfikacji tejże ustawy polegać ma na uniemożliwieniu odbioru interwencyjnego zwierząt w sytuacjach, gdy w bezpośredni sposób zagrożone jest ich życie lub zdrowie. Uważamy, że zapis taki stoi w sprzeczności z samą ideą ustawy o ochronie zwierząt, uniemożliwiając udzielenia pomocy zwierzęciu, które tej pomocy potrzebuje.

## **20. Stop pseudohodowlom**

W petycji tej poruszamy problem istnienia tzw. pseudohodowli, czyli miejsc, w których dochodzi do nielegalnego rozmnażania zwierząt, bardzo często w skandalicznych warunkach, gdzie zwierzęta nie są otoczone niezbędną opieką, a traktowane są jedynie jako maszyny do zarabiania pieniędzy na kolejnych szczeniętach. W takich miejscach zwierzęta nie mają zapewnionego odpowiedniego żywienia, nie są pod opieką lekarza weterynarii, często są zamknięte w ciasnych, brudnych pomieszczeniach lub klatkach. Nie godzimy się na takie traktowanie zwierząt, dlatego domagamy się zmiany prawa, które przyczyni się do zniknięcia pseudohodowli.

## **21. Apel przeciwko ograniczeniu prawa do interwencji organizacjom prozwierzęcym**

Jest to nasz sprzeciw wobec nowego prawa, wedle którego organizacje prozwierzęce będą mogły przeprowadzać interwencje jedynie wtedy, gdy będzie im towarzyszył powiatowy lekarz weterynarii, co skutkuje uniemożliwieniem kontroli dobrostanu zwierząt i reakcji, gdy sytuacja zastana na posesji czy w gospodarstwie stanowi zagrożenie dla zdrowia i życia żywych stworzeń.

## **22. Promocja adopcji wirtualnych**

Przez cały rok prowadzona była promocja podopiecznych Fundacji Centaurus poszukujących wirtualnych opiekunów. Fundacja przedstawiała kolejne zwierzęta kwalifikujące się do tego typu adopcji, prezentując zdjęcia i opisując każdego kandydata na swoim profilu na portalu Facebook.

### **23. Petycja o wprowadzenie zakazu rzezi oraz eksportu osłów do Chin**

Ośle na całym świecie padają ofiarą okrutnego leku medycyny chińskiej Ejiao. Produkcja tej substancji doprowadziła do alarmującego spadku populacji tych zwierząt w Chinach. Co więcej, osły z innych krajów, takich jak Polska, są importowane dla swoich skór – wiele z nich trafia na linie produkcyjne całkowicie odwodnione, ciężarne, a nawet kradzione! Co gorsza, aż 20% z nich ginie w drodze z powodu nieodpowiednich warunków schronienia i braku pożywienia lub wody podczas transportu, jednak nawet martwe nadają się do produkcji magicznego „leku”. Jako organizacja nie zgadzamy się na to i apelujemy o zakaz uboju i eksportu osłów do Chin.

### **24. Ocal psy przed bestialską śmiercią**

Petycja, której celem jest sprzeciw wobec handlu psim mięsem w Azji Południowej. Szacuje się, że każdego roku w Azji morduje się około 30 milionów psów przeznaczonych do spożycia przez ludzi w ramach bezwzględного handlu, który często wiąże się z działalnością przestępczą i potwornym znęcaniem się nad zwierzętami. W Wietnamie zabija się około 5 milionów psów, w Chinach 10-20 milionów, w Korei Południowej 2 miliony, w Indonezji 1 milion natomiast w Tajlandii, Laosie i Kambodży około 80 tysięcy (HSI, 2022). Poprzez petycję chcemy wesprzeć lokalne organizacje prozwierzęce w powstrzymaniu tego niemoralnego procederu.

### **25. Odmieńmy los hiszpańskich psów galgos!**

Petycja, której celem jest zmiana życia psów rasy galgos. Złe traktowanie galgosów jest plamą na reputacji Hiszpanii jako kraju, który ceni sobie dobrostan zwierząt. Te piękne zwierzęta są hodowane do polowań, ale zbyt często są porzucane, głodzone i bite przez swoich właścicieli po zakończeniu sezonu. Szacuje się, że każdego roku od 50 000 do 100 000 tych majestatycznych stworzeń jest brutalnie zabijanych lub okaleczanych. Żądamy, aby rząd hiszpański podjął natychmiastowe działania w celu ochrony galgos przed złym traktowaniem i

porzucaniem.

## **26. Zakończmy nielegalny handel dzikimi zwierzętami na Facebooku!**

Każdego dnia setki zagrożonych zwierząt są nielegalnie sprzedawane na Facebooku. Nie ma żadnych przepisów zapobiegających temu procederowi – nadszedł czas, aby coś z tym zrobić. Nasza petycja wzywa firmę Meta do podjęcia działań poprzez dodanie regulacji, które zakazywałyby sprzedaży zagrożonych gatunków na ich platformie.

## **27. Wprowadzenie edukacji o dobrostanie zwierząt do polskich szkół**

W Polsce uczniowie uczą się o innych kulturach i społeczeństwach w ramach szkolnego programu nauczania. Poznają kluczowe wydarzenia w historii i różne wierzenia religijne, aby zrozumieć, jak ukształtowały one dzisiejsze społeczeństwo. Równie ważne jest jednak nauczanie o tym, jak traktować faunę i florę, która otacza ich każdego dnia, tu i teraz. Uświadamianie dzieci i młodzieży o potrzebach zwierząt i pokazywanie im, w jaki sposób się nimi opiekować, aby były naszymi szczęśliwymi towarzyszami. Uwrażliwianie ich na cierpienie zwierząt zarówno domowych, jak i dzikich i nauczanie, że nie są one towarem, a czującymi, żywymi istotami, którym należy się szacunek.

## **28. Inne wydarzenia i akcje:**

- **styczeń** – zbiórka karmy dla staruszków, akcja edukacyjna, której celem było podniesienie świadomości o konsekwencjach, jakie niesie ze sobą pozostawianie zwierząt na mrozie, wsparcie organizacji WOŚP poprzez przekazanie na licytację jednego z obrazów z akcji „Chrapami Malowane”;
- **luty** – Organizacja punktu pomocowego w Medyce w celu pomocy uchodźcom i zwierzętom z Ukrainy, konkurs „Eko format”;
- **marzec** – Targi Dobroczyne w Krakowie, organizacja wolontariuszy i konwojów do pomocy Ukrainie;
- **kwiecień** – pomoc lokalnym schroniskom w Ukrainie, zbiórka darów na pomoc Ukrainie;
- **maj** – Dni Otwarte na folwarku w Szczedrzykowicach, przeprowadzanie koni w rezerwacie na pastwiska, Dzień Otwarty w rezerwacie w Przemkowskim Parku Krajobrazowym, piknik adopcyjny w Parku Południowym we Wrocławiu;
- **czerwiec** – Akcja internetowa, której celem było poszukiwanie domów adopcyjnych dla



koni;

- **lipiec** – Otwarcie ośrodka w Modlimowie, pierwsze transporty koni do ośrodka w Modlimowie;
- **sierpień** – Dostawa drewnianych bud dla psów, Dni Otwarte w Modlimowie;
- **wrzesień** – Dni Otwarte w Szczedrzykowicach, wizyta na targach koni w Pajęcznie;
- **październik** – konkurs na imię dla dwóch kucy, obchody Dnia Kundelka, zbiórka funduszy we współpracy ze sklepami Monnari, przeprowadzanie koni na zimowisko;
- **listopad** – Założenie bazarku Dobroczynnego na platformie Facebook, promocja świątecznego e-booka z roślinnymi przepisami, zbiórka paszy dla starszych koni we współpracy ze sklepem Tundra, piknik adopcyjny pod masywem Ślęzy w Przełęczy pod Wieżycą;
- **grudzień** – Noworoczna zbiórka pasz dla staruszków, licytacja łańcucha choinkowego, z którego zysk przeznaczony został na podopiecznych fundacji, promocja limitowanych, świątecznych Kopyciaków, akcja adopcyjna we współpracy z siecią sklepów Leopardus, Targi Dobroczynne w Warszawie;

W ciągu całego roku Fundacja Centaurus poszukiwała wolontariuszy do udziału w projektach, a także szukała miejsc użyteczności publicznej, w których mogła ustawić puszki kwestarskie.

## **Promocja i reklama działań statutowych Fundacji Centaurus w roku 2022:**

### 1. Działania PR:

- informacje prasowe lub ustne informacje nadawane za pośrednictwem telewizji, na temat kampanii oraz akcji społecznych;
- działania prowadzone za pośrednictwem mediów społecznościowych;

### 2. Działania marketingowe:

- przygotowywanie baz danych potencjalnych Darczyńców (również w ramach Klubu Centaurusa);
- obdzwanianie przez telemarketerów i/lub kurierska wysyłka materiałów informacyjnych, dotyczących realizowania poszczególnych projektów – w tym także tych, które wymagają wsparcia ze strony Darczyńców;
- e-mailing;
- przygotowywanie materiałów drukowanych do kampanii społecznych i projektów Fundacji (ulotek, broszur);
- przygotowywanie i drukowanie naklejek na puszki kwestarskie.