



uchwała Zarządu Fundacji Centaurus

z dnia 31 marca 2019 r.

w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego za 2018 r.

§1. Na podstawie §23 i §24 statutu Fundacji Centaurus, zatwierdza się sprawozdanie merytoryczne Fundacji Centaurus za rok 2018.

§2. Uchwała przyjęta w głosowaniu jawnym, stosunkiem jeden głosy za przyjęciem uchwały. Głosów ważnych oddano jeden.

§3. Uchwała wchodzi w życie z dniem uchwalenia i podlega przedstawieniu do publicznej wiadomości.

Prezes Zarządu Fundacji Centaurus Ewa Mastyk

Opis głównych działań podjętych przez Fundację Centaurus w 2018 r.

1. Celem przewodnim Fundacji Centaurus jest wykup koni chorych i skrajnie zaniedbanych oraz tych, którym grozi wywóz do rzeźni. Fundacja gwarantuje zwierzętom opiekę weterynaryjną i utrzymanie. W większości przypadków zapewnia im dom do końca ich życia. Celem fundacji jest również opieka nad psami i kotami skrajnie zaniedbanymi oraz porzuconymi i bezdomnymi. Zwierzęta, klasyfikowane na podstawie stanu zdrowia fizycznego i psychicznego, podlegają adopcji. Fundacja zobowiązuje się do szukania odpowiednich domów adopcyjnych.
2. Pozostałymi celami fundacji jest działalność w zakresie:
 - a) Ekologii i ochrony zwierząt oraz dziedzictwa przyrodniczego;
 - b) Ochrony i promocji zdrowia;
 - c) Propagowanie wegetarianizmu i weganizmu;
 - d) Promocji i organizacji wolontariatu;

W 2018 roku Fundacja Centaurus w dalszym ciągu prowadziła dwa ośrodki dla zwierząt.

Ośrodek Legnica (Szczedrzykowice)

Ośrodek w Szczedrzykowicach jest głównym ośrodkiem fundacji. Miejscem, gdzie odbywa się adaptacja koni i przygotowanie ich do adopcji. Zamieszkują je również te najbardziej schorowane, stare i znerwicowane zwierzęta. Po zamknięciu ośrodka w Wojnowie mieści się tam Kuclandia, w której przebywają kucyki i osiołki. W centrum ośrodka znajduje się Mini Farma, obejmująca kilka wybiegów dla kucyków, osiołków, lam i pozostałych zwierząt gospodarskich, z ptactwem włącznie. Całkowita powierzchnia folwarku wynosi 6,5 ha. Folwark zamieszkuje w sumie prawie 400 koni, osiołków, kucy, mułów, a także lamy oraz inne zwierzęta gospodarskie i hodowlane. W 2018 roku zostało przyjętych 71 koni (w tym 33 kuce, 1 osioł, 2 muły), 10 królików, 10 kóz, 1 świnia, udzielono pomocy 35 koniom. W ośrodku obecnie znajduje się również 13 psów i ok. 20 kotów.

Ośrodek co roku wymaga licznych prac naprawczych i konserwatorskich. Dokonano wielu podstawowych prac konserwatorskich, odnowiono wybiegi dla koni oraz uposażono schronienie

dla kotów, zakupiono specjalistyczne klatki dla kotów i psów. Wybudowano i zamontowano kilka nowych paśników pełniących rolę ogrodzenia. Podłoże między stajniami, a wybiegami wymagało również wylewek betonowych. Rozpoczęto pracę nad utwardzeniem terenu pod obornik, prace w toku. Konieczne były prace naprawczo-remontowe wybiegu dla świń (zacienienie wybiegu oraz wylewka brodzika).

Ośrodek Księginice Małe (pod Sobótką)

Jest to miejsce, gdzie obecnie znajdują się wybiegi dla koni i kucy, oraz duże kojce z wybiegami dla psów i wybieg dla kilkunastu królików. 5 psów znalazło domy adopcyjne. Podczas wszystkich prac remontowo-budowlanych fundacja korzystała z pomocy i usług sprawdzonych podmiotów, które miały najlepsze opinie oraz konkurencyjne ceny w stosunku do innych podmiotów realizujących podobne usługi.

Wszystkie ośrodki prowadziły działania dotyczące właściwej opieki nad zwierzętami:

1. właściwe żywienie (specjalistyczne diety dla zwierząt ciężko chorych, rygorystyczne przestrzeganie zasad żywienia poszczególnych zwierząt);
2. właściwe pojenie (stały dostęp do świeżej wody);
3. socjalizacja zwierząt skrzywdzonych przez człowieka, nieufnych, płochliwych i agresywnych, w celu umożliwienia znalezienia im opiekuna i oddania do adopcji;

Fundacja przeprowadza odpowiednią segregację pod kątem charakteru, chorób i schorzeń, zapobiegając tym samym wypadkom na padokach, boksach i kojcach oraz walkom między zwierzętami.

W ośrodkach zapewnia się czystość i porządek poprzez:

1. sprzątanie boksów, kopców i innych pomieszczeń;
2. regularną wymianę ściółki;
3. pielęgnację zwierząt;
4. zapewnienie stałej i profesjonalnej opieki medycznej;
5. odrobaczanie zwierząt;
6. stosowanie szczepień ochronnych;
7. przegląd uzębienia zwierząt;

8. wizyty kowala;
9. codzienny przegląd stanu zdrowia podopiecznych fundacji;

Fundacja Centaurus utrzymuje się dzięki jednorazowym darowiznom. Wpłacane są one przez Darczyńców na konkretne zwierzę lub cel. Możliwy jest również zakup tapety, przedstawiającej podopiecznych fundacji, na telefony komórkowe. Fundacja utrzymuje się także ze sprzedaży kalendarzy na rok 2018 z wizerunkami podopiecznych Fundacji oraz obrazów malowanych przez dwóch podopiecznych Fundacji – osiołka Wiesia, konia Lakusia i koziołka Matołka. Wszystkie fundusze przeznaczane są na zapewnienie odpowiednich warunków bytowych zwierząt, m.in. zakupienie właściwego rodzaju pokarmu, ściółki do boksów oraz suplementów diety, leków dla koni z przewlekłymi chorobami, kantarów, uwiązów i derek, żwirku i posłania dla kotów, oraz w przypadku psów - smyczy i zabawek. Finansowane są również zabiegi weterynaryjne oraz kowalskie. Reszta środków przeznaczana jest na remont ośrodków, w celu zapewnienia jak najlepszych warunków bytowych zwierzętom. Fundacja Centaurus wsparło 400 tys. osób z całego świata i jest wspierana przez licznych Ambasadorów.

W ramach działań Fundacji Centaurus w 2018 roku:

- otoczyliśmy bezpośrednią opieką ok. 400 zwierząt (koni, osiołków, psów, kotów i innych zwierząt gospodarskich);
- znaleźliśmy nowe domy dla 42 zwierząt (koni, osiołków, świnek, psów, kotów);
- prowadziliśmy kilkadziesiąt kampanii i akcji na rzecz praw zwierząt oraz ochrony ludzkiego zdrowia;
- prowadziliśmy intensywne działania informacyjne na rzecz koni wysyłanych na rzeź – uświadamiające również o wadze, jaką pod tym względem odgrywają targi końskie;
- promowaliśmy zdrowy styl życia oraz uświadamialiśmy o konieczności odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami;
- wydaliśmy kwartalnik BądźBIO!, w nakładzie liczącym 9 tys. egzemplarzy, dotyczący zdrowego stylu życia, ekologii i ochrony przyrody oraz opieki nad zwierzętami;

W roku 2018 fundacja kontynuowała prowadzone przez siebie kampanie, włączając w nie nowe inicjatywy oraz materiały, a także przedsięwzięła i realizowała – zgodnie z celami statutowymi – następujące działania:

1. Adopcje

Jednym z głównych działań Fundacji jest poszukiwanie domów dla porzuconych, oddanych lub odebranych nieodpowiedzialnym właścicielom zwierząt. Organizacja dokonuje klasyfikacji zwierząt ze względu na stan zdrowia oraz cechy usposobienia i na tej podstawie przeznacza je bądź do adopcji realnej bądź wirtualnej. W roku 2018 dzięki Fundacji Centaurus do nowych domów trafiło ponad 40 zwierząt. Adopcja stacjonarna jest na bieżąco monitorowana przez Fundację Centaurus, sprawdzane są warunki, w jakich przetrzymywane są zwierzęta i czy są odpowiednio traktowane. W razie niezgodności natychmiastowo podejmowane są właściwe kroki w celu zdiagnozowania problemu oraz jak najszybszego znalezienia rozwiązania. W przypadku adopcji wirtualnej, opiekun zobowiązuje się do comiesięcznej wpłaty na rzecz zwierzęcia. Otrzymuje on regularne sprawozdania, dotyczące stanu zdrowia zwierzęcia, fotorelacje oraz jego uczestniczenia w różnego rodzaju wydarzeniach. Adoptujący ma także prawo do odwiedzin, w trakcie których wyprowadza podopiecznego na spacer, karmi, pielęgnuje oraz bawi się z nim w zależności od gatunku (adopcja wirtualna dotyczy każdego gatunku zwierzęcia, znajdujących się pod bezpośrednią opieką Fundacji).

2. Magazyn BądźBIO!

Magazyn BądźBIO! jest kwartalnikiem wydawanym przez Fundację Centaurus. Zawarte w nim artykuły poruszają tematykę ekologicznego stylu życia, ochrony zwierząt, a także zdrowego żywienia. To magazyn przeznaczony dla członków Eko Klubu, do którego może zapisać się każdy. W numerach z roku 2018 poruszyliśmy m. in. tematykę kotów wolno bytujących, a także naszego programu edukacji ekologicznej i pro-zwierzęcej w szkołach, oraz tematykę targów końskich i naszych osiągnięć w zmianach regulaminu targów końskich Skaryszewie. W czasopiśmie znajdują się również barwne zdjęcia i opisy przedstawiające wolontariuszy i działaczy Fundacji, a także zwierząt, które zostały objęte przez Fundację opieką. Nie zabrakło oczywiście kolorowanek dla najmłodszych czytelników. W 2018 roku nakład magazynu wynosił 9 tys. egzemplarzy.

3. Eko Klub

Eko Klub to "dziecko" Fundacji Centaurus. Funkcjonuje on od 2013 roku, zrzeszając coraz większe grono miłośników zwierząt oraz przyrody. Osoba przystająca do Eko Klubu, staje się fundatorem projektów organizowanych przez Fundację Centaurus, wspierających ekologię i ochronę praw zwierząt. Jest również członkiem elitarniej grupy, zobowiązującym się do comiesięcznej, dowolnej wpłaty, przeznaczanej na podopiecznych folwarku w Szczedrzykowicach.

W projekcie uczestniczy aktywnie 9 tys. darczyńców. Eko Klub wspierają również Ambasadorzy. W roku 2018 do grona Ambasadorów (Jan Nowicki, Pudelsi, Marek Piekarczyk i wielu innych) dołączył zespół Chłopcy z Placu Broni. Ambasadorzy sprzeciwiają się przemocy, znęcaniu nad zwierzętami oraz ich porzucaniu. Sprzeciwiają się hodowli, testom na zwierzętach oraz problemowi bezdomności. Opowiadają się za odpowiedzialną opieką nad zwierzętami, ekologią i ochroną środowiska. Darowizny Eko Klubowiczów przeznaczane są na utrzymanie zwierząt w Szczedrzykowicach i Księginicach Małych.

Ze swojej strony fundacja oferuje Ekoklubowiczom, m.in. czasopismo BądźBIO!, dotyczące zdrowego trybu życia, informacji o zagrożonych gatunkach, a także wielu ciekawostek ekologicznych i przyrodniczych. Warto wspomnieć, że Eko Klub prowadzi swoją własną stronę internetową <http://www.klubeko.pl/>, na której prezentowane są projekty organizowane przez Fundację Centaurus oraz aktualności i wydarzenia ze świata.

Kampanie planowane i realizowane w ramach Eko Klubu:

Chronimy zwierzęta – kampania poświęcona ochronie życia zwierząt; nagłaśniająca obowiązek humanitarnego traktowania wszystkich żyjących istot; pokazująca, że zwierzęta czują tak samo jak ludzie.

Ekodom i Energia – kampania zachęcająca do prowadzenia ekologicznego domu; zwracające uwagę na to, jak ważne jest oszczędzanie wody, prądu czy gazu oraz korzystanie z odnawialnych źródeł energii.

Dbam o drzewa – kampania mająca na celu ochronę roślinności, a przede wszystkim zapobieganie nadmiernej wycince lasów; pokazująca w jaki sposób możemy przyczynić się do poprawy stanu środowiska naturalnego oraz wartość papieru i konieczność jego poszanowania.

Kocham-sterylizuję! - kampania edukacyjna, podkreślająca wagę sterylizacji oraz kastracji zwierząt domowych i gospodarskich; pokazująca nie tylko zagrożenia zdrowotne, związane z unikaniem tego zabiegu, ale przede wszystkim zagrożenie bezdomnością i przepełnieniem schronisk; pokazująca, że poddawanie swojego czworonoga sterylizacji jest oznaką odpowiedzialności i miłości, jaką go obdarzamy;

Adoptuj bezdomniaka – obecnie w schroniskach żyje ponad 100 tys. psów i dwa razy tyle kotów; kampania zachęca do adopcji zwierząt ze schronisk, a przede wszystkim tych, które nie mają rodowodów; prezentuje problemy, z jakimi zmagają się przepełnione schroniska, ośrodki i przytulki dla zwierząt; pokazuje, w jak niesprawiedliwy sposób traktowane są kundelki i mieszańce oraz ile mitów i stereotypów krąży na ich temat.

Wesprzyj klimat! - kampania, promująca „zdrowe” podejście do klimatu; przedstawiająca problem zanieczyszczenia środowiska – przyczyn i skutków takiego stanu rzeczy; pokazująca jak niebezpieczna może być emisja gazów cieplarnianych oraz nieodpowiednie czerpanie z zasobów natury.

Żywność EKO – kampania promująca zdrowe i przede wszystkim świadome odżywianie – sięganie po produkty ekologiczne wiadomego pochodzenia; pokazująca, że masowa produkcja żywności przetworzonej jest problemem na skalę globalną; przypominamy, że to co jemy wpływa nie tylko na nasz stan fizyczny, ale i emocjonalny; przypominamy, że „jesteśmy tym, co przyswajamy”.

Rolnictwo lokalne – kampania wspierająca lokalne, ekologiczne rolnictwo; pokazująca, że warto sięgać po produkty sezonowe; wskazująca, na co warto zwrócić uwagę podczas codziennych zakupów i jaki ma to wpływ na nasze zdrowie oraz polską gospodarkę.

Wszelkie kampanie Eko Klubu wspierane są przez osoby ze świata mediów – dziennikarzy, aktorów i wokalistów – oraz przez osoby ze sceny politycznej. To gwarancja wsparcia medialnego akcji organizowanych przez fundację.

4. „Gramy dla zwierząt”

Aby móc działać na rzecz zapisów statutowych Fundacji Centaurus, zaprosiliśmy kilka organizacji i fundacji do Federacji „Gramy dla zwierząt”.

To dobrowolne porozumienie autonomicznych organizacji pozarządowych z terenu Rzeczypospolitej Polski zawiązane w celu stworzenia silnej reprezentacji sektora organizacji pozarządowych działających na rzecz zwierząt.

Nadrzędnym celem Federacji jest zapewnienie właściwego rozwoju świadomości społecznej w zakresie zagadnień obejmujących tematykę ekologii i ochrona zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego. Organizacje zrzeszone w Federacji reprezentując prawa zwierząt i przyrody nieustannie dążą do poprawy ich dobrostanu w Polsce.

Głównym zadaniem stawianym sobie przez Uczestników Federacji jest zbudowanie platformy współpracy, wymiany doświadczeń i know how. Dzięki wspólnie podejmowanym działaniom Uczestnicy występują łącznie tam gdzie wyrażenie pojedynczego głosu nie odniesie zamierzonego skutku. Podejmowane inicjatywy mają kształtować odpowiedzialne podejście do zwierząt zarówno ich pojedynczych właścicieli jak i przedstawicieli rynku rolnego.

Dialog jako platforma i nie do wszelkiego porozumienia ma przy uwzględnieniu głosów wszystkich uczestników dyskursu doprowadzić do trwałych zmian prawnych i mentalnych odnoszących się do poprawy dobrostanu zwierząt i poszanowania przyrody.

Uczestnicy Federacji w swym działaniu kierują się Kodeksem Dobrych Praktyk Organizacji Pożytku Publicznego.

5. Dzień Otwarty w Szczedrzykowicach

Tradycją Fundacji Centaurus jest organizowanie dwa razy w roku Dni Otwartych połączonych ze Złotami EkoKlubowiczów na folwarku w Szczedrzykowicach. W roku 2018 Dzień Otwarty odbył się 26 maja. W trakcie dnia otwartego odbyło się czterokrotne oprowadzanie po terenie ośrodka, podczas którego można było wysłuchać historii mieszkających tam zwierząt. Na głodnych i spragnionych czekała kawa, herbata oraz wegetariański poczęstunek. Czas umilały

również muzyka i malowanie obrazów z osiołkiem Wiesiem i koziołkiem Matołkiem. Odbyła się także licytacja tychże obrazów namalowanych w ramach akcji „Chrapami malowane”.

Kolejny dzień otwarty odbył się 29 września. W tym dniu również odbyło się zwiedzanie ośrodka, zapewniony został wegetariański poczęstunek, dużo rozmawiano na temat zwierząt, którymi opiekuje się Fundacja Centaurus.

W ramach zwiedzania ośrodka, w jedną sobotę w miesiącu odbywają się jednorazowe wycieczki bez dodatkowych atrakcji.

6. „Kochaj mądrze”

Kampania działa od 2012 roku. Centaurus prowadził kampanię społeczną na rzecz odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami. Głównym celem projektu było uświadamianie ludzi o problemach, dotyczących zwierząt, m. in. ich bezdomności, potrzebie sterylizacji, adopcji psów i kotów ze schronisk, a przede wszystkim uświadomienia o konieczności „brania odpowiedzialności za to, co oswajamy”. Fundacja pokazuje, że pomoc zwierzętom nie kończy się na ich wykupie. Cele, które realizuje, przyświecają ratowaniu, leczeniu, rehabilitowaniu oraz zapewnieniu godnego życia podopiecznym fundacji. Wszelkie środki uzbierane w wyniku prowadzonej kampanii były przeznaczane na transport, diagnostykę, leczenie (w tym zakup szczepionek i past odrobaczających) oraz utrzymanie zwierząt. Projekt zachęca do adopcji zwierząt, pozostających w schroniskach. Pokazuje, że nie można pozostawać biernym na ich cierpienie.

Wszystkie przebywające w ośrodkach Fundacji zwierzęta zostały uratowane w ramach kampanii. Do działań kampanii dołączyli również Darczyńcy, przesyłając Fundacji liczne dary, tj. paszę, derki, kantary, wiązy, witaminy, suplementy itp.

„Kochaj mądrze” namawiało również do odwiedzin ośrodka rehabilitacyjnego Fundacji Centaurus, rozmów, edukowania oraz angażowania się w działania wolontariackie. Kampania do dnia dzisiejszego finansuje swoje działania m.in. z dotacji oraz smsów.

7. Projekt „Edukowanie poprzez pomaganie”

Celem projektu jest uwrażliwienie dzieci i młodzieży na los zwierząt, praktyczne nauczanie jak postępować w przypadku kontaktu z chorym lub rannym zwierzęciem, a także pokazanie jak funkcjonuje Fundacja i dlaczego warto wspierać jej podopiecznych.

Uczestnicy zajęć dowiedzą się:

W jaki sposób działa Fundacja?

Jakie są prawa zwierząt oraz jakie kary grożą za znęcanie się nad nimi?

Jak reagować na znęcanie się nad zwierzętami?

Jak pomóc zwierzętom lub Fundacji?

Jak zachować się, kiedy atakuje nas agresywne zwierzę?

Jak udzielić pierwszej pomocy zwierzęciu?

8. Zostań Domem Tymczasowym

Idea domu tymczasowego polega na zapewnieniu okresowej opieki Burkowi lub Mruczkowi. Dom tymczasowy to dla nich szansa na normalne życie. Pod naszą opieką znajduje się wiele Burków i Mruczków, które wypatrują domów stałych. Czas, jaki upływa od momentu, kiedy trafią pod naszą opiekę, do chwili znalezienia domu docelowego, bywa, że liczony jest w miesiącach. Mając na uwadze dobro podopiecznych, chcemy, aby ten okres oczekiwania spędzały w domowych warunkach, pod troskliwą opieką opiekunów tymczasowych. Zwiększa to szansę na znalezienie domu stałego i daje miejsce na ratowanie kolejnych zwierząt. Bez względu na to jak byśmy się starali, mając pod bezpośrednią opieką kilkadziesiąt psów i kotów, nie jesteśmy w stanie zapewnić im warunków, takich jak w prawdziwym domu.

Dom tymczasowy opiera się na wolontariacie i każdorazowo jest zawierana umowa z fundacją.

9. „Stop! Wypadkom z udziałem zwierząt”

Kampania miała na celu uświadamianie ludziom, że wypadki z udziałem zwierząt nie należą do rzadkości. Wręcz przeciwnie. Są na porządku dziennym. Fundacja Centaurus pokazuje, że na polskich drogach, w wyniku ludzkiej nieostrożności, corocznie giną tysiące zarówno dzikich jak i domowych zwierząt. Przypomina, jak ważne jest trzymanie zwierzęcia na smyczy podczas spacerów przy ruchliwej drodze. Uzmysławia, że w dużym stopniu to od człowieka zależy ich zdrowie oraz życie.

10. „Zwierzę to nie prezent”

W ramach corocznej, grudniowej kampanii „Zwierzę to nie prezent”, poruszono problem przedmiotowego traktowania zwierząt. Projekt miał przypominać, że nie mamy przyzwolenia na traktowanie ich jako kolejnego prezentu pod choinką. Większość tego typu „podarków” kończy na ulicy, a w najlepszym razie w schronisku lub przytułku dla porzuconych zwierząt.

11. Kalendarze Fundacji Centaurus 2019

Z miłości do zwierząt stworzono Kalendarz Fundacji Centaurus na 2019 rok, pełen magicznych zdjęć podopiecznych ze Szczedrzykowic oraz Księżnic Małych. Fundusze zebrane ze sprzedaży kalendarza, również zostały przeznaczone na działania naprawcze oraz konserwacyjne ośrodka w Szczedrzykowicach. Pod koniec 2018 roku nakład kalendarzy na 2019 rok wynosił 2000 egzemplarzy.

12. „Kwestarnia”

Coroczny projekt pokazujący jak ważna jest pomoc zwierzętom. Udowadnia, że każdy może pomóc w swoim własnym, chociażby najmniejszym, gronie. W 2018 roku prowadzono zbiórki w szkołach oraz innych instytucjach użyteczności publicznej. Zachęcano do ustawiania

puszek w miejscach publicznych, m.in. w restauracjach, kawiarniach, szkołach, ale także podczas spotkań firmowych czy uroczystości rodzinnych, tj. wesela, imieniny i urodziny, oraz do organizowania kwesty w swoim rodzinnym mieście – w tym angażowania znajomych i rodziny. W ramach „Kwestarni” zachęcano również do działań wolontariackich na rzecz zwierząt. Akcja odbywa się również cyklicznie w galerii handlowej „Magnolia” we Wrocławiu.

13. Dzień kundelka

Jak co roku, 25. października, fundacja obchodziła dzień kundelka. Święto wyjątkowe, bowiem pokazujące, w jaki sposób patrzymy dzisiaj na psy bez rodowodu. Zwracano uwagę na problem przepełnienia schronisk oraz złego traktowania kundelków. Obecnie w schroniskach dla zwierząt przebywa kilkaset tysięcy psów i kotów. To problem na skalę masową. Fundacja nie tylko znajduje domy dla porzuconych zwierząt, ale poprzez swoje kampanie stara się zapobiegać samemu procederowi porzucania.

14. „Oko na ubojnie”

Jednym z głównych celów Fundacji Centaurus jest uświadamianie w kwestii cierpienia zwierząt przeznaczonych na ubój, a także zachęcanie do wegetariańskiego i wegańskiego stylu życia. Jednocześnie zdaje sobie sprawę, że zmiany nie dokonują się natychmiast, a w Polsce wciąż istnieje wiele ubojni, w których pracownicy dopuszczają się nadużyć i okrutnego traktowania zwierząt. Dlatego pod koniec 2017 roku powstała inicjatywa „Oko na ubojnie”, której celem jest wprowadzenie obowiązku prowadzenia stałego monitoringu w polskich ubojniach i powołanie odpowiedniego organu zajmującego się nadzorem nad tymże monitoringiem. Wierzymy, że obecność kamer przemysłowych będzie czynnikiem, który nawet jeśli nie zlikwiduje wszystkich patologii związanych z masową produkcją mięsa, to przynajmniej w znacznym stopniu ograniczy bezkarność krzywdzącego zwierzęta personelu zakładów zajmujących się ubojem. Mamy pełną świadomość, iż w procesie przetwórstwa mięsnego darmo można doszukiwać się humanitaryzmu; jednocześnie przekonani jesteśmy, że monitoring stanie się nieocenionym narzędziem, które pomagać będzie lekarzom weterynarii i odpowiednim organom chronić zwierzęta przed nieuzasadnionymi nadużyciami, niekompetencją i zaniedbaniami.

Jedną z metod osiągnięcia tego celu stała się petycja, którą można podpisać na stronie

15. Zwierzęce fermy

Każdego roku w Polsce ginie 10 milionów sztuk zwierząt z przeznaczeniem na futra. Całe swoje życie spędzają w ciasnej klatce, często chore i skrajnie zaniedbane. Fundacja Centaurus nie godzi się na tak okrutne i przedmiotowe traktowanie zwierząt. W roku 2017 ocalała z lisiej fermy 6 szczeniąt. Trzy z nich, będące w najgorszym stanie, nie przeżyły. Dwie lisice do dnia dzisiejszego przebywają na folwarku w Szczedrzykowicach, trzecia trafiła do adopcji. Powstał również materiał filmowy, naświetlający realia panujące na fermach futerkowych. Fundacja Centaurus utworzyła petycję, której celem jest zakaz hodowli zwierząt z przeznaczeniem na futra. Petycję można podpisać na stronie www.stopfutra.pl.

16. 10 dni wege

Wraz z ekspertem przygotowaliśmy 10-dniowy program wejścia w wege. Projekt miał na celu promowanie wegetarianizmu oraz weganizmu, jak i większej świadomości o tym, co trafia na nasze talerze. Zainteresowani programem otrzymali od Fundacji Centaurus pakiet 30 przepisów opartych na składnikach roślinnych, które zostały opracowane specjalnie na potrzeby projektu.

17. Nie dla uboju rytualnego

Biorąc pod uwagę kwestie związane z dobrostanem zwierząt, jak również prawem do życia oraz śmierci bez zbędnego cierpienia, sprzeciwiamy się ubojowi rytualnemu. Dlatego powstała petycja: uboj.podpisuje.to/, która jest apelem dla ustawodawców. Ubój rytualny to drastyczna metoda uśmiercania zwierząt, która powoduje znaczne cierpienie zarówno na poziomie fizycznym jak i psychicznym. Biorąc pod uwagę metody stosowane w trakcie takiego uboju, można z całą pewnością mówić o maltretowaniu zwierząt.

Ustawa o ochronie zwierząt jasno mówi, że zwierzę jest istotą zdolną do odczuwania cierpienia. W artykule 33 pkt. 1a ustawy o ochronie zwierząt czytamy: uśmiercanie zwierząt może odbywać się wyłącznie w sposób humanitarny polegający na zadawaniu przy tym minimum cierpienia

fizycznego i psychicznego. Dlatego też zwierzęta przeznaczone na rzeź powinny być pozbawiane świadomości i ubijane przez osoby do tego uprawnione (art. 34 pkt.1). Tymczasem ubój rytualny swoją specyfiką religijną odstępuje od tego znaczącego elementu.

Polska stała się kluczowym dostawcą tego typu mięsa dla wielu państw zarówno w Europie, jak i poza nią. Tymczasem według badań opinii publicznej CBOS blisko 65% Polaków zadeklarowało, że sprzeciwia się ubojowi zwierząt mogącemu przysporzyć dodatkowego cierpienia, a więc przede wszystkim chodzi tutaj o ubój bez uwzględnienia wcześniejszego pozbawienia zwierzęcia przytomności.

18. Nie biorę wakacji od psiej miłości

Kampania - #NieBioreWakacjiOdPsiejMilosci powstała, ponieważ nie dajemy zgody na przekreślenie jednym wakacyjnym biletem miłości, jaką absolutnie każdy pies obdarza swojego właściciela.

W okresie wakacyjnym, liczba porzuconych zwierząt wzrasta o ok. 40 procent! Ta miazdząca statystyka przeraża i motywuje do inicjowania akcji, takich jak ta „**Nie biorę wakacji od psiej miłości**”- w pełni świadomie.

Do wzięcia udziału w naszym wydarzeniu zaprosiliśmy każdego, kto wie, że poza spacerami i rzucaniem piłki, zwierzę pod naszym dachem to pełna odpowiedzialność za jego życie, za którą codziennie odwdzięcza nam się nieprawdopodobną i nieporównywalną z niczym miłością.

19. PokolenieEko

To nowa platforma, skierowana głównie do młodych. Wśród tematów przez nas poruszanych znalazły się: ekologia, technologia i lifestyle. Powstało kilka podcastów. Projekt jest dostępny również na portalu społecznościowym Facebook, gdzie młodzi dzielą się swoimi inicjatywami oraz promują pro-ekologiczne i pro-zwierzęce akcje o zasięgu międzynarodowym.

<http://www.pokolenieeko.pl/>

20. Koalicja dla koni - gloskoniam.pl

Głos Konia to szeroka koalicja pro zwierzęcych organizacji, dla których w centrum działania zawsze znajdowały się konie. Dla nich właśnie i w celu poprawienia ich losu postanowiliśmy stworzyć ten wyjątkowy katalog zmian i reform. Proponowane przez nas rozwiązania są wynikiem naszego wieloletniego doświadczenia - doświadczenia, którego świadectwem jest tysiąc uratowanych przez nas koni. Uważamy, że tylko dialog i wspólne działanie może przyczynić się do poprawy dobrostanu wszystkich koniowatych w naszym kraju. Taką właśnie ścieżkę proponujemy każdemu, kto, tak jak i my, o poprawę tego dobrostanu chce zabiegać.

21. STOP marnowaniu żywności

Mając na uwadze dobro środowiska naturalnego oraz wpływ marnowania żywności na zrównoważony rozwój państwa stworzyliśmy kampanię podpartą petycją: <http://zywnosc.podpisuje.to/>

Kampania nie tylko ma poszerzyć wiedzę o ilości marnowanej żywności, co jest obecnie problemem globalnym, dotyczącym w dużej mierze państwa wysoko rozwiniętych. W ciągu roku, w Polsce, wyrzucamy blisko 9 mln ton żywności, która nadaje się do spożycia i mogłaby zostać wykorzystana do konsumpcji lub przekazana organizacjom społecznym w celu udzielania pomocy potrzebującym.

22. Światowy Dzień Bezdomych Zwierząt

Problem bezdomności zwierząt w Polsce zmniejsza się dzięki sterylizacji. W schroniskach wciąż jednak przebywa co najmniej 100 tys. zwierząt. Zachęcamy odbiorców naszej kampanii do różnych form pomocy. Kampania ma na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa o problemie bezdomności zwierząt oraz wskazanie alternatyw dla tych, którzy nie mają możliwości pomóc w walce z bezdomnością poprzez bezpośrednie przyjęcie zwierzątko w potrzebie do siebie.

23. Azyle dla wolno bytujących kotów w Polsce

Kampania, połączona z petycjami ma na celu zarówno uświadomienie o użyteczności kotów wolno żyjących w miastach, jak i wskazaniu, że szczególnie w okresie zimowym potrzebują schronienia.

Koty wolno bytujące nie są zwierzętami bezdomnymi. W myśl Ustawy o ochronie zwierząt nie wolno ich wyłapywać, wywozić, utrudniać im swobodnego byt w miejscu ich życia czy też przepędzać ich. Jednocześnie jesteśmy zobowiązani udzielić im pomocy.

Apelujemy do władz miast w Polsce o zobowiązanie Spółdzielni Mieszkaniowych, a także władz Rodzinnych Ogródków Działkowych do zapewnienia kotom wolno bytującym azylów na danym terenie, a jednocześnie wyciągnięcie konsekwencji w przypadkach znęcania się nad zwierzętami i uśmiercania ich.

24. Prawo łowieckie - petycja

Łowiectwo w Polsce zatraciło swój pierwotny kierunek działań zmierzających do utrzymania równowagi biologicznej w lasach. Opiekuńczość myśliwych przerodziła się w krwawe hobby, gdzie liczy się adrenalina, a nie dobro zwierząt. Z przykrością obserwowaliśmy jak splot złych decyzji opartych na emocjach, a nie racjonalnych przesłankach przyczyniał się do rozluźnienia więzi z przyrodą, a tym samym także jej ochrony i zachowania dla przyszłych pokoleń. **Dlatego domagaliśmy się zmian przepisów w ustawie o prawie łowieckim.** Dostrzegamy bowiem w obecnym kształcie ustawy próbę wzmocnienia pozycji myśliwych nie w celu niesienia pomocy, ale w celu realizowania tego krwawego hobby bez żadnych ograniczeń.

Petycja - <http://prawolowieckie.podpisuje.to/petycja>

25. Ślub z Centaurusem

Projekt ma na celu promocję akcji dobroczynnych podczas ślubów, aby nie kupować kwiatów, których hodowla wiąże się z marnowaniem ogromnych ilości wody, tylko wesprzeć działania Fundacji Centaurus.

Formy wsparcia promowane przy projekcie:

- przelew na konto fundacji zamiast prezentu

- kwesta lub zbiórka karmy wśród gości weselnych
- sprzedaż zdublowanych prezentów i przekazanie zysku na rzecz zwierząt w potrzebie
- przekazanie sukni ślubnej do licytacji charytatywnej na rzecz zwierząt Fundacji Centaurus

26. STOP Smog

Petycja powstała w celu uświadomienia odbiorców o problemie, jakim jest wysoki poziom zanieczyszczenia powietrza w Polsce, które odbija się negatywnie również na zwierzętach. Mimo toczących się dyskusji w ramach szeregu debat, według raportu Światowej Organizacji Zdrowia z 2016 r. na 50 najbardziej zanieczyszczonych miast w Europie 33 znajdują się w naszym kraju. WHO także przygotowało normyienne dla dopuszczalnego stężenia poszczególnych drobnych pyłów zawieszonych:

- norma średniego 24-godz. stężenia pyłu PM10: 50 $\mu\text{g}/\text{m}^3$
- norma średniego rocznego stężenia pyłu PM10: 20 $\mu\text{g}/\text{m}^3$
- norma średniego 24-godz. stężenia pyłu PM2,5: 25 $\mu\text{g}/\text{m}^3$
- norma średniego rocznego stężenia pyłu PM2,5: 10 $\mu\text{g}/\text{m}^3$

Doceniamy treść zaprezentowanych przez Komitet Ekonomiczny Rady Ministrów 14 punktów w sprawie poprawy jakości powietrza. Jednocześnie tempo ich realizacji jest stanowczo zbyt wolne. Przyspieszenie prac nad założeniami związanymi z 14 punktami na rzecz poprawy jakości powietrza, zdecydowanie może wpłynąć na poprawę zarówno stanu środowiska naturalnego, zwierząt oraz ludzi: <http://smog.podpisuje.to/petycja>

27. STOP szopkom bożonarodzeniowym

Petycja powstała w celu wprowadzenia zakazu umieszczania żywych zwierząt w szopkach bożonarodzeniowych.

Rozumiemy tradycję organizowania oraz wystawiania szopek, jednakże wedle naszej oceny aspekty tradycji obchodzenia Świąt Bożego Narodzenia (w tym religijne) nie mogą przyczyniać

się do wykorzystywania zwierząt, a tym samym narażania ich zdrowia zarówno fizycznego, jak i psychicznego.

Petycja: <http://szopki.podpisuje.to/>

28. LGBT z sercem dla zwierząt

Projekt ma na celu niesienie pomocy zwierzętom i Fundacji przez 365 dni w roku. Przez cały rok promujemy akcje ratowania zwierząt i pokazujemy, że społeczeństwo LGBT to tacy sami ludzie jak my, że warto pomagać i pokazywać to, że dobro wraca. Społeczeństwo LGBT jest odrzucane i poniżane, co pokazuje jak bardzo powszechna w Polsce jest homofobia.

Wspólnie organizowaliśmy:

- Zbiórki rzeczowe, jak i finansowe na rzecz Fundacji;
- Happeningi i manifestacje;
- Przyłączymy się do wszystkich Parad Równości;
- Imprezy charytatywne w klubach dla LGBT i nie tylko;
- Kampanie społeczne : Adoptuje Nie Kupuje, Nie Krzywdź Reaguj, Pokochaj Nas – Jesteśmy Równi itp.;
- Poszukiwaliśmy miejsca na skarbonki, do których zbierano datki na rzecz Fundacji;
- Poszukiwaliśmy sponsorów-darczyńców – VIP oraz Ambasadorów

24. Inne wydarzenia i akcje:

- **styczeń** – świnka Zuzu w „Pytanie na śniadanie” w TVP; licytacja kolacji na rzecz zwierząt Centaury z inicjatywy Ambasadora Dariusza Kuźniaka; pomoc dla kotów z legnickiego browaru,
- **luty** – odbiór darów rzeczowych od organizacji ze Szwajcarii; Dzień Kota w Simply Market we Wrocławiu – zbiórki karmy; targi w Skaryszewie – 12 koni wykupionych w tym 5 trafiło do zaprzyjaźnionych organizacji,
- **marzec** – refleksje o nowelizacji ustawy o prawie łowieckim; premiera filmowego podsumowania targów w Skaryszewie w 2018 roku; kiermasz książek na rzecz fundacji w

Magnolia Park we Wrocławiu; współpraca z firmą produkującą koszulki z logo fundacji; odbiór sprzętu do wykonywania badań USG od firmy Fitness Platinum; odbiór zapasu suplementów dla koni od firmy VipAnimal.pl; interwencyjny odbiór pięciu psów z pseudohodowli – promocja adopcji,

- **kwiecień** – udział w interwencji w Fundacji Zwierzę Nie Jest Rzeczą, sprawa w toku – przyjęcie czterech koni w najgorszym stanie, odwiedziny TVP3 Wrocław – reportaż o interwencji; informacja o Międzynarodowym Dniu Zwierząt Laboratoryjnych; odbiór interwencyjny kawii domowej i znalezienie jej domu adopcyjnego; pomoc dla daniela (nie przeżył); rozpoczęcie publikacji artykułów autorstwa działaczy Fundacji Centaurus na stronie www.centaurus.org.pl
- **maj** – Targ koński w Pajęcznie, wykupione 2 kuce, 2 króliki, wsparcie wykupu 1 konia przez Stowarzyszenie Benek; promocja sklepu charytatywnego oraz zbiórka darów; odbiór interwencyjny psa Misio, rozpoczęcie leczenia;
- **czerwiec** – oficjalne rozpoczęcie współpracy z siecią sklepów drogeryjnych ROSSMANN, fundacja beneficjentem programu Rossmann-Pomagamy jak umiemy; 8 czerwiec Dzień Cyrku bez zwierząt, przypomnienie o petycji;
- **lipiec** – odwiedziny dwóch mnichów tybetańskich na folwarku Fundacji; akcja adopcyjna w Magnolia Park we Wrocławiu;
- **sierpień** – wizyta kontrolna weterynarzy skupiona na uzębieniu starszych koni – efekty akcji na rzecz zabiegów dentystycznych u koni, ratujących ich życie; akcja wspierająca osobę prywatną opiekującą się porzuconymi kotami; udział w rozprawie sądowej dotyczącej interwencyjnego odbioru psa Pogrom;
- **wrzesień** – wizyta zespołu Chłopcy z Placu Broni na folwarku Fundacji; kontynuacja wizyt dentystycznych u starych koni; emisja pierwszego filmu z gotowania wege (w ramach projektu 10 dni wege),
- **październik** – charytatywny kiermasz w Magnolia Park we Wrocławiu; emisja kolejnych filmów z wege gotowania (w ramach projektu 10 dni wege); akcja pomocowa na opłacenie utrzymania konia Landrynka; informacja o głosowaniu w Parlamencie Europejskim przeciwko plastikowi, zakończenie projektu Rossmann- pomagamy jak umiemy,
- **listopad** – dołączenie zespołu Chłopcy z Placu Broni do grona Ambasadorów Centaurusa; filmik promujący fundacyjne kalendarze na 2019 rok nagrany przez Ambasadora Krystiana Jankiewicza; informacja o Dniu Życzliwości; świąteczna akcja List od Renifera

- **grudzień** – świąteczny kiermasz dla zwierząt w Magnolia Park we Wrocławiu; odbiór ostatniej tury darów rzeczowych w ramach akcji Rossmann – pomagamy jak umiemy; udział w konferencji Rossmanna w Wałbrzychu

W ciągu całego roku Fundacja Centaurus poszukiwała wolontariuszy do udziału w projektach, a także szukała miejsc użyteczności publicznej, w których mogła ustawić puszkę kwestarską.

Promocja i reklama działań statutowych Fundacji Centaurus w roku 2018:

1. Działania PR:

- informacje prasowe lub ustne informacje nadawane za pośrednictwem telewizji, na temat kampanii oraz akcji społecznych;
- działania prowadzone za pośrednictwem mediów społecznościowych;

2. Działania marketingowe:

- przygotowywanie baz danych potencjalnych Darczyńców (również w ramach Eko Klubu);
- obdzwanianie przez telemarketerów i/lub kurierska wysyłka materiałów informacyjnych, dotyczących realizowania poszczególnych projektów – w tym także tych, które wymagają wsparcia ze strony Darczyńców;
- e-mailing;
- przygotowywanie materiałów drukowanych do kampanii społecznych i projektów Fundacji (ulotek, broszur);
- przygotowywanie i drukowanie naklejek na puszkę kwestarską.