



uchwała Zarządu Fundacji Centaurus

z dnia 31 marca 2018 r.

w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego za 2017 r.

§1. Na podstawie §23 i §24 statutu Fundacji Centaurus, zatwierdza się sprawozdanie merytoryczne Fundacji Centaurus za rok 2017.

§2. Uchwała przyjęta w głosowaniu jawnym, stosunkiem jeden głosy za przyjęciem uchwały. Głosów ważnych oddano jeden.

§3. Uchwała wchodzi w życie z dniem uchwalenia i podlega przedstawieniu do publicznej wiadomości.

Prezes Zarządu Fundacji Centaurus Ewa Mastyk

Opis głównych działań podjętych przez Fundację Centaurus w 2017 r.

1. Celem przewodnim Fundacji Centaurus jest wykup koni chorych i skrajnie zaniedbanych oraz tych, którym grozi wywóz do rzeźni. Fundacja gwarantuje zwierzętom opiekę weterynaryjną i utrzymanie. W większości przypadków zapewnia im dom do końca ich życia. Celem fundacji jest również opieka nad psami i kotami skrajnie zaniedbanymi oraz porzuconymi i bezdomnymi. Zwierzęta, klasyfikowane na podstawie stanu zdrowia fizycznego i psychicznego, podlegają adopcji. Fundacja zobowiązuje się do szukania odpowiednich domów adopcyjnych.

2. Pozostałymi celami fundacji jest działalność w zakresie:

- a) Ekologii i ochrony zwierząt oraz dziedzictwa przyrodniczego;
- b) Ochrony i promocji zdrowia;
- c) Propagowanie wegetarianizmu i weganizmu;
- d) Promocji i organizacji wolontariatu;

W 2017 roku Fundacja Centaurus w dalszym ciągu prowadziła dwa ośrodki dla zwierząt: W Szczedrzykowicach oraz w Wojnowie. Ośrodek w Wojnowie w sierpniu 2017 roku został przeniesiony do Księżnic Małych.

Ośrodek Legnica (Szchedrzykowice)

Ośrodek w Szczedrzykowicach jest głównym ośrodkiem fundacji. Miejscem, gdzie odbywa się adaptacja koni i przygotowanie ich do adopcji. Zamieszkują je również te najbardziej schorowane, stare i znerwicowane zwierzęta. Po zamknięciu ośrodka w Wojnowie mieści się tam Kuclandia, w której przebywają kucyki i osiołki. W centrum ośrodka znajduje się Mini Farma, obejmująca kilka wybiegów dla kucyków, osiołków, lam i pozostałych zwierząt gospodarskich, z ptactwem włącznie. Całkowita powierzchnia folwarku wynosi 6,5 ha. Folwark zamieszkuje ok. 400 koni, kilkadziesiąt osiołków, a także lamy oraz inne zwierzęta gospodarskie i hodowlane. W 2017 roku zostało przyjętych 120 koni osłów i kucy, 7 świń, 15 kotów i 3 kozy.

Ośrodek co roku wymaga licznych prac naprawczych i konserwatorskich. Pod koniec 2016 roku największego remontu potrzebował dach stajni dla najstarszych koni. Dzięki darowiznom od osób prywatnych, jak i firm oraz instytucji publicznych, a także dzięki środkom uzyskanym ze sprzedaży Kopyciaków (pluszowych końskich maskotek), obrazów malowanych przez dwóch podopiecznych Fundacji i kalendarzy na 2017 rok, udało się dokonać gruntownego remontu budynku. Rozebrano stary dach, po czym postawiono nową odeskowaną konstrukcję dachową. Kolejnym etapem było położenie papy podkładowej, zrobienie opierzenia, położenie papy wierzchniej, wykonanie podbitki oraz zamontowanie nowych rynien. W styczniu 2017 roku udało się całkowicie odnowić połowę dachu. Poza tym dokonano wielu podstawowych prac konserwatorskich, odnowiono wybiegi dla koni oraz uposażono schronienie dla kotów.

W sierpniu 2017 roku ośrodek z Wojnowa został przeniesiony do Księginic Małych, położonych niedaleko Sobótki. Jest to miejsce, gdzie obecnie znajduje się schronisko dla centaurusowych psów – zarówno tych nieadopcyjnych i wymagających stałej opieki weterynaryjnej, jak i tych, które kwalifikują się do znalezienia domu adopcyjnego. W roku 2017 w ośrodku przebywało 18 psów. Przeniesienie ośrodka wymagało budowy nowych kojców. Podczas wszystkich prac remontowo-budowlanych fundacja korzystała z pomocy i usług sprawdzonych podmiotów, które miały najlepsze opinie oraz konkurencyjne ceny w stosunku do innych podmiotów realizujących podobne usługi.

Wszystkie ośrodki prowadziły działania dotyczące właściwej opieki nad zwierzętami:

1. właściwe żywienie (specjalistyczne diety dla zwierząt ciężko chorych, rygorystyczne przestrzeganie zasad żywienia poszczególnych zwierząt);
2. właściwe pojenie (stały dostęp do świeżej wody);
3. socjalizacja zwierząt skrzywdzonych przez człowieka, nieufnych, płochliwych i agresywnych, w celu umożliwienia znalezienia im opiekuna i oddania do adopcji;

Fundacja przeprowadza odpowiednią segregację pod kątem charakteru, chorób i schorzeń, zapobiegając tym samym wypadkom na padokach, boksach i kojcach oraz walkom między zwierzętami.

W ośrodkach zapewnia się czystość i porządek poprzez:

1. sprzątanie boksów, kojców i innych pomieszczeń;
2. regularną wymianę ściółki;
3. pielęgnację zwierząt;
4. zapewnienie stałej i profesjonalnej opieki medycznej;
5. odrobaczanie zwierząt;
6. stosowanie szczepień ochronnych;
7. przegląd uzębienia zwierząt;
8. wizyty kowala;
9. codzienny przegląd stanu zdrowia podopiecznych fundacji;

Fundacja Centaurus utrzymuje się dzięki jednorazowym darowiznom. Wpłacane są one przez Darczyńców na konkretne zwierzę lub cel. Możliwy jest również zakup tapety, przedstawiającej podopiecznych fundacji, na telefony komórkowe. Fundacja utrzymuje się także ze sprzedaży kalendarzy na rok 2018 z wizerunkami podopiecznych Fundacji oraz obrazów malowanych przez dwóch podopiecznych Fundacji – Lakusia i Wiesia. Wszystkie fundusze przeznaczone są na zapewnienie odpowiednich warunków bytowych zwierząt, m.in. zakupienie

właściwego rodzaju pokarmu, suplementów diety, kantarów, uwiązów i derek, żwirku i posłania dla kotów, oraz w przypadku psów - smyczy i zabawek. Finansowane są również zabiegi weterynaryjne. Reszta środków przeznaczana jest na remont ośrodków, w celu zapewnienia jak najlepszych warunków bytowych zwierzętom.

W ramach działań Fundacji Centaurus w 2017 roku:

- otoczyliśmy bezpośrednią opieką ok. 400 zwierząt (koni, osiołków, psów, kotów);
- znaleźliśmy nowe domy dla 70 zwierząt (koni, osiołków, świnek, psów, kotów);
- prowadziliśmy kilkadziesiąt kampanii i akcji na rzecz praw zwierząt oraz ochrony ludzkiego zdrowia;
- prowadziliśmy intensywne działania informacyjne na rzecz koni wysyłanych na rzeź – uświadamiające również o wadze, jaką pod tym względem odgrywają targi końskie;
- promowaliśmy zdrowy styl życia oraz uświadamialiśmy o konieczności odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami;
- wydaliśmy kwartalnik BądźBIO!, w nakładzie liczącym 8 tys. egzemplarzy, dotyczący zdrowego stylu życia, ekologii i ochrony przyrody oraz opieki nad zwierzętami;

W roku 2017 fundacja kontynuowała prowadzone przez siebie kampanie, włączając w nie nowe inicjatywy oraz materiały, a także przedsięwzięła i realizowała – zgodnie z celami statutowymi – następujące działania:

1. Adopcje

Jednym z głównych działań Fundacji jest poszukiwanie domów dla porzuconych, oddanych lub odebranych nieodpowiedzialnym właścicielom zwierząt. Organizacja dokonuje klasyfikacji zwierząt ze względu na stan zdrowia oraz cechy usposobienia i na tej podstawie przeznaczają je bądź do adopcji realnej bądź wirtualnej. W roku 2017 dzięki Fundacji Centaurus do nowych domów trafiło ok. 70 zwierząt. Adopcja stacjonarna jest na bieżąco monitorowana przez Fundację Centaurus, sprawdzane są warunki, w jakich przetrzymywane są zwierzęta i czy są odpowiednio traktowane. W razie niezgodności natychmiastowo podejmowane są właściwe kroki w celu zdiagnozowania problemu oraz jak najszybszego znalezienia rozwiązania. W przypadku adopcji wirtualnej, opiekun zobowiązuje się do comiesięcznej wpłaty na rzecz zwierzęcia. Otrzymuje on regularne sprawozdania, dotyczące stanu zdrowia zwierzęcia oraz jego uczestniczenia w różnego rodzaju wydarzeniach. Adoptujący ma także prawo do odwiedzin, w trakcie których wyprowadza podopiecznego na spacer, karmi, pielęgnuje oraz bawi się z nim.

2. Magazyn BądźBIO!

Magazyn BądźBIO! jest kwartalnikiem wydawanym przez Fundację Centaurus. Zawarte w nim artykuły poruszają tematykę ekologicznego stylu życia, ochrony zwierząt, a także

zdrowego żywienia. To magazyn przeznaczony dla członków Eko Klubu, do którego może zapisać się każdy. W numerach z roku 2017 poruszyliśmy m. in. tematykę corocznie organizowanych targów w Skaryszewie, problem wycinki drzew w Puszczy Białowieskiej, a także edukacji ekologicznej w szkołach. W czasopiśmie znajdują się również barwne zdjęcia i opisy przedstawiające wolontariuszy i działaczy Fundacji, a także zwierząt, które zostały objęte przez Fundację opieką. Nie zabrakło oczywiście kolorowanek dla najmłodszych czytelników. W 2017 roku nakład magazynu wynosił 8 tys. egzemplarzy.

3. Eko Klub

Eko Klub to "dziecko" Fundacji Centaurus. Funkcjonuje on od 2013 roku, zrzeszając coraz większe grono miłośników zwierząt oraz przyrody. Osoba przystająca do Eko Klubu, staje się fundatorem projektów organizowanych przez Fundację Centaurus, wspierających ekologię i ochronę praw zwierząt. Jest również członkiem elitarniej grupy, zobowiązującym się do comiesięcznej, dowolnej wpłaty, przeznaczanej na podopiecznych folwarku w Szczedrzykowicach.

Eko Klub łączy prawie 400 tys. osób z całego świata i jest wspierany przez licznych Ambasadorów. W roku 2017 zostali nimi m.in. Marek Piekarczyk, członkowie zespołu Püdeli, i Włodek Dembowski. Zarówno Członkowie Eko Klubu, jak i Ambasadorzy sprzeciwiają się przemocy, znęcaniu nad zwierzętami oraz ich porzucaniu. Sprzeciwiają się hodowli, testom na zwierzętach oraz problemowi bezdomności. Opowiadają się za odpowiedzialną opieką nad zwierzętami, ekologią i ochroną środowiska. Darowizny Eko Klubowiczów przeznaczane są na utrzymanie zwierząt w Szczedrzykowicach i Księgarniach Małych.

Ze swojej strony fundacja oferuje Ekoklubowiczom, m.in. czasopismo BądźBIO!, dotyczące zdrowego trybu życia, informacji o zagrożonych gatunkach, a także wielu ciekawostek ekologicznych i przyrodniczych. Warto wspomnieć, że Eko Klub prowadzi swoją własną stronę internetową <http://www.klubeko.pl/>, na której prezentowane są projekty organizowane przez Fundację Centaurus oraz aktualności i wydarzenia ze świata.

Kampanie planowane i realizowane w ramach Eko Klubu:

Chronimy zwierzęta – kampania poświęcona ochronie życia zwierząt; nagłaśniająca obowiązek humanitarnego traktowania wszystkich żyjących istot; pokazująca, że zwierzęta czują tak samo jak ludzie.

Ekodom i Energia – kampania zachęcająca do prowadzenia ekologicznego domu; zwracająca uwagę na to, jak ważne jest oszczędzanie wody, prądu czy gazu oraz korzystanie z odnawialnych źródeł energii.

Dbam o drzewa – kampania mająca na celu ochronę roślinności, a przede wszystkim zapobieganie nadmiernej wycince lasów; pokazująca w jaki sposób możemy przyczynić się do poprawy stanu środowiska naturalnego oraz wartość papieru i konieczność jego poszanowania.

Kocham-sterylizuję! - kampania edukacyjna, podkreślająca wagę sterylizacji oraz kastracji zwierząt domowych i gospodarskich; pokazująca nie tylko zagrożenia zdrowotne, związane z unikaniem tego zabiegu, ale przede wszystkim zagrożenie bezdomnością i przepełnieniem schronisk; pokazująca, że poddawanie swojego czworonoga sterylizacji jest oznaką odpowiedzialności i miłości, jaką go obdarzamy;

Adoptuj bezdomniaka – obecnie w schroniskach żyje ponad 100 tys. psów i dwa razy tyle kotów; kampania zachęca do adopcji zwierząt ze schronisk, a przede wszystkim tych, które nie mają rodowodów; prezentuje problemy, z jakimi zmagają się przepełnione schroniska, ośrodki i przytułki dla zwierząt; pokazuje, w jak niesprawiedliwy sposób traktowane są kundelki i mieszańce oraz ile mitów i stereotypów krąży na ich temat.

Wesprzyj klimat! - kampania, promująca „zdrowe” podejście do klimatu; przedstawiająca problem zanieczyszczenia środowiska – przyczyn i skutków takiego stanu rzeczy; pokazująca jak niebezpieczna może być emisja gazów cieplarnianych oraz nieodpowiednie czerpanie z zasobów natury.

Żywność EKO – kampania promująca zdrowe i przede wszystkim świadome odżywianie – sięganie po produkty ekologiczne wiadomego pochodzenia; pokazująca, że masowa produkcja żywności przetworzonej jest problemem na skalę globalną; przypominamy, że to co jemy wpływa nie tylko na nasz stan fizyczny, ale i emocjonalny; przypominamy, że „jesteśmy tym, co przyswajamy”.

Rolnictwo lokalne – kampania wspierająca lokalne, ekologiczne rolnictwo; pokazująca, że warto sięgać po produkty sezonowe; wskazująca, na co warto zwrócić uwagę podczas codziennych zakupów i jaki ma to wpływ na nasze zdrowie oraz polską gospodarkę.

Wszelkie kampanie Eko Klubu wspierane są przez osoby ze świata mediów – dziennikarzy, aktorów i wokalistów – oraz przez osoby ze sceny politycznej. To gwarancja wsparcia medialnego akcji organizowanych przez fundację.

4. „Gramy dla zwierząt”

10 czerwca Fundacja świętowała wielki finał akcji „Gramy dla zwierząt”. Koncert skierowany był w stronę zwierząt domowych, gospodarskich i dzikich. Uświadamiał, jak powinny być one traktowane. Centaurus grał dla zwierząt starszych, bezdomnych, tych mieszkających w schroniskach oraz tych będących pod opieką organizacji pozarządowych. Nie zapomniał również o setkach uratowanych koni. Mówił, jak ważna jest świadomość cierpienia, wynikającego z nagannego traktowania zwierząt. Cel, jaki przyświecał akcji, to nie tylko spełnienie bieżących potrzeb zwierząt, ale przede wszystkim doprowadzenie do ogólnej zmiany społecznej.

Organizatorzy oraz uczestnicy koncertu kwestowali, zbierali fundusze, karmę oraz inne przedmioty potrzebne w opiece nad podopiecznymi organizacji prozwierzęcych. Oprócz tego rozdawali materiały informacyjne, a co najważniejsze – rozmawiali. W trakcie imprezy udało się zgromadzić zarówno środki finansowe, jak i konkretne rzeczy, tj. środki pielęgnacyjne, karmę dla psów i kotów, paszę dla koni, witaminy i suplementy, posłania, ubranka i gadzety dla zwierząt.

Ze zgromadzonych funduszy udało się sfinansować leczenie, zabiegi i rehabilitacje wielu schorowanych i starych zwierząt, przeprowadzić profesjonalne diagnostyki tych najbardziej potrzebujących oraz zakupić niezbędny sprzęt weterynaryjny. Pozostałe środki uzyskane z akcji przeznaczono na transport zwierząt do klinik, ośrodków oraz domów adopcyjnych. Finał koncertu odbył się w Parku Staromiejskim we Wrocławiu, a fundację swoim uczestnictwem zaszczyli m.in. Marek Piekarczyk i Püdelsi. Dodatkowe atrakcje zapewnił również Teatr Avatar z Legnicy. Podczas koncertów można było wziąć udział w loterii, a także kupić pamiątkowe drobiazgi na kiermaszu.

„Gramy dla zwierząt” odbywało się tak naprawdę przez cały rok. Imprezy poświęcone tej akcji odbyły się m.in.:

- 2 czerwca – „Gramy dla zwierząt” w klubie Prozak 2.0 w Krakowie;
- 5-9 czerwca – „Gramy dla zwierząt” w klubie 9Stóp Akademickiego Centrum Kultury i Sportu;
- 19 września – impreza charytatywna „Gramy dla zwierząt” w klubie HAH Wrocław;
- 23 września – impreza charytatywna „Gramy dla zwierząt” w klubie HAH Sopot;
- 21 października - finałowa impreza charytatywna „Gramy dla zwierząt” w klubie HAH Katowice;
- 11 listopada – impreza „Gramy dla zwierząt” w klubie Cocon Music w Krakowie;

5. Dzień Otwarty w Szczedrzykowicach

Tradycją Fundacji Centaurus jest organizowanie dwa razy w roku Złotów Ekoklubowiczów na folwarku w Szczedrzykowicach. W roku 2017 Dzień Otwarty odbył się 20 maja, a towarzyszył mu Maraton Rowerowy z Wrocławia do Szczedrzykowic, zachęcający darczyńców, którzy zechcieli odwiedzić folwark, by zamiast samochodu, wybrali rower i właśnie tym środkiem komunikacji dotarli na miejsce imprezy. W trakcie dnia otwartego odbyło się trzykrotne oprowadzanie po terenie ośrodka, podczas którego można było wysłuchać historii mieszkających tam zwierząt. Na głodnych i spragnionych czekała kawa, herbata oraz wegetariański poczęstunek. Czas umilały również śpiew i gra na gitarze. Odbyła się także licytacja obrazów namalowanych w ramach akcji „Chrapami malowane”.

Kolejny dzień otwarty odbył się 14 października. W tym dniu również odbyło się zwiedzanie ośrodka, zapewniony został wegetariański poczęstunek, dużo rozmawiano na temat zwierząt, którymi opiekuje się Fundacja Centaurus.

6. „Kochaj mądrze”

Kampania działa od 2012 roku. Jak co roku Centaurus prowadził kampanię społeczną na rzecz odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami. Głównym celem projektu było uświadamianie ludzi o problemach, dotyczących zwierząt, m. in. ich bezdomności, potrzebie sterylizacji, adopcji psów i kotów ze schronisk, a przede wszystkim uzmysłowienia o konieczności „brania odpowiedzialności za to, co oswajamy”. Fundacja pokazuje, że pomoc zwierzętom nie kończy się na ich wykupie. Cele, które realizuje, przyświecają ratowaniu, leczeniu, rehabilitowaniu oraz zapewnieniu godnego życia podopiecznym fundacji. Wszelkie środki zbierane w wyniku prowadzonej kampanii były przeznaczane na transport, diagnostykę, leczenie (w tym zakup szczepionek) oraz utrzymanie zwierząt. Projekt zachęca do adopcji zwierząt, pozostających w schroniskach. Pokazuje, że nie można pozostawać biernym na ich cierpienie.

Wszystkie przebywające w ośrodkach Fundacji zwierzęta zostały uratowane w ramach kampanii. Do działań kampanii dołączyli również Darczyńcy, przesyłając Fundacji liczne dary, tj. paszę, derki, kantary, wiązy, witaminy, suplementy itp.

„Kochaj mądrze” namawiało również do odwiedzin ośrodka rehabilitacyjnego Fundacji Centaurus, rozmów, edukowania oraz angażowania się w działania wolontariackie. Kampania do dnia dzisiejszego finansuje swoje działania m.in. z dotacji oraz smsów.

7. Projekt „Kopyciaki”

W 2017 roku Fundacja Centaurus rozpoczęła projekt „Kopyciaki”, którego celem było zaangażowanie szkół i placówek edukacyjnych w niesienie pomocy zwierzętom, a także uwrażliwienie najmłodszych na los naszych braci mniejszych. Szkoły, które wyraziły chęć pomocy, otrzymały od fundacji skarbonki kwestarskie. Za otrzymaną od uczniów darowiznę, poszczególne klasy i szkoły otrzymywały certyfikaty Fundacji Centaurus oraz ręcznie szyte maskotki – Kopyciaki. W projekt włączyło się kilkadziesiąt szkół. W ramach akcji zostały zorganizowane również warsztaty edukacyjne, odbywające się w placówkach uczestniczących w projekcie. Zajęcia skupiały się na opiece nad zwierzętami oraz udzielaniu im pierwszej pomocy. W spotkaniach uczestniczyły zwierzęta, które uczniowie mogli obejrzeć z bliska i pogłaskać. Wyświetlane były również filmy dotyczące Fundacji Centaurus oraz jej podopiecznych, które wyjaśniały, dlaczego należy pomagać.

8. Vege&Eco Festiwal

14 października 2017 roku we wrocławskim kinie Nowe Horyzonty odbył się Vege&Eco Festiwal, którego celem była promocja ekologicznego stylu życia oraz wegetarianizmu. W trakcie festiwalu można było zwiedzić wiele stoisk z gadżetami, zapoznać się z ekologicznymi produktami

oraz posłuchać o ciekawostkach sprzyjających naszej planecie, a także niezwykle inspirujących wykładów wygłoszonych przez najlepszych panelistów i gości specjalnych. Festiwal został zwieńczony projekcją filmu „Before the Flood” w reżyserii Leonardo di Caprio i Fishera Stevensa. Po filmie odbył się panel dyskusyjny dotyczący problematyki filmu.

9. „Stop! Wypadkom z udziałem zwierząt”

Kampania miała na celu uświadamianie ludziom, że wypadki z udziałem zwierząt nie należą do rzadkości. Wręcz przeciwnie. Są na porządku dziennym. Fundacja Centaurus pokazuje, że na polskich drogach, w wyniku ludzkiej nieostrożności, corocznie giną tysiące zarówno dzikich jak i domowych zwierząt. Przypomina, jak ważne jest trzymanie zwierzęcia na smyczy podczas spacerów przy ruchliwej drodze. Uzmysławia, że w dużym stopniu to od człowieka zależy ich zdrowie oraz życie.

10. „Zwierzę to nie prezent”

W ramach corocznej, grudniowej kampanii „Zwierzę to nie prezent”, poruszono problem przedmiotowego traktowania zwierząt. Projekt miał przypominać, że nie mamy przyzwolenia na traktowanie ich jako kolejnego prezentu pod choinką. Większość tego typu „podarków” kończy na ulicy, a w najlepszym razie w schronisku lub przytułku dla porzuconych zwierząt.

11. „Proszę. Pamiętaj o mnie w Sylwestra”

Kolejny świąteczny projekt, uczulający na zagrożenia, jakie czekają na zwierzęta podczas tej niewątpliwie wyjątkowej nocy. Petardy i sztuczne ognie wywołują stres zarówno u zwierzyny dzikiej, jak i u naszych domowych podopiecznych. Co gorsza, fajerwerki stały się modne nie tylko w samego Sylwestra, ale także na długo przed, jak i po Nowym Roku. Fundacja namawia do zaprzestania kultuwowania tej "tradycji".

12. „Chrapami malowane” - wernisaż

Na przełomie listopada i grudnia 2016 roku fundacja rozpoczęła akcję malowania obrazów przez swoich podopiecznych. Do malowania używane są nietoksyczne i całkowicie bezpieczne farby plakatowe, które zwierzęta rozprowadzają po powierzchni płótna za pomocą marchewek, zostawiając przy tym malownicze plamy po chrapach, językach i wąsach. Zebrane środki przeznaczone są na rzecz remontu dachu w stajni końskich emerytów oraz na utrzymanie zwierząt folwarku w Szczedrzykowicach. Rozpoczęło się od kilku obrazów, a skończyło na licznych zamówieniach. Dotychczas zostało wykonanych kilkadziesiąt obrazów, większość z nich

znalazło już swoich właścicieli. W lutym 2017 roku odbył się wernisaż pt. „Chrapami malowane”, na który przybyli liczni goście. Podczas wernisażu odbyła się licytacja obrazów, a także certyfikatu wykonanego przez zwierzęta z folwarku Fundacji Centaurus. Środki uzyskane ze sprzedaży obrazów oraz podczas wernisażu zainwestowano w ośrodki dla zwierząt – z wyszczególnieniem folwarku w Szczedrzykowicach. Obecnie fundusze zgromadzone ze sprzedaży obrazów przeznaczone są m.in. na zabiegi weterynaryjne, mające poprawić stan zdrowia zwierząt, a nierzadko ratować ich życie.

13. Kalendarze Fundacji Centaurus 2018

Z miłości do zwierząt stworzono Kalendarz Fundacji Centaurus na 2018 rok, pełen magicznych zdjęć podopiecznych ze Szczedrzykowic oraz Księżnic Małych. Fundusze zebrane ze sprzedaży kalendarza, również zostały przeznaczone na działania naprawcze oraz konserwacyjne ośrodka w Szczedrzykowicach. W 2017 roku nakład kalendarzy wynosił 5000 egzemplarzy.

14. „Kwestarnia”

Coroczny projekt pokazujący jak ważna jest pomoc zwierzętom. Udowadnia, że każdy może pomóc w swoim własnym, chociażby najmniejszym, gronie. W 2017 roku prowadzono zbiórki w szkołach oraz innych instytucjach użyteczności publicznej. Zachęcano do ustawiania puszek w miejscach publicznych, m.in. w restauracjach, kawiarniach, szkołach, ale także podczas spotkań firmowych czy uroczystości rodzinnych, tj. wesela, imieniny i urodziny, oraz do organizowania kwesty w swoim rodzinnym mieście – w tym angażowania znajomych i rodziny. W ramach „Kwestarni” zachęcano również do działań wolontariackich na rzecz zwierząt.

15. Dzień kundelka

Jak co roku, 25. października, fundacja obchodziła dzień kundelka. Święto wyjątkowe, bowiem pokazujące, w jaki sposób patrzymy dzisiaj na psy bez rodowodu. Zwracano uwagę na problem przepełnienia schronisk oraz złego traktowania kundelków. Obecnie w schroniskach dla zwierząt przebywa kilkaset tysięcy psów i kotów. To problem na skalę masową. Fundacja nie tylko znajduje domy dla porzuconych zwierząt, ale poprzez swoje kampanie stara się zapobiegać samemu procederowi porzucania.

16. „Oko na ubojnie”

Jednym z głównych celów Fundacji Centaurus jest uświadamianie w kwestii cierpienia zwierząt przeznaczonych na ubój, a także zachęcanie do wegetariańskiego i wegańskiego stylu

życia. Jednocześnie zdaje sobie sprawę, że zmiany nie dokonują się natychmiast, a w Polsce wciąż istnieje wiele ubojni, w których pracownicy dopuszczają się nadużyć i okrutnego traktowania zwierząt. Dlatego pod koniec 2017 roku powstała inicjatywa „Oko na ubojnie”, której celem jest wprowadzenie obowiązku prowadzenia stałego monitoringu w polskich ubojniach i powołanie odpowiedniego organu zajmującego się nadzorem nad tymże monitoringiem. Wierzymy, że obecność kamer przemysłowych będzie czynnikiem, który nawet jeśli nie zlikwiduje wszystkich patologii związanych z masową produkcją mięsa, to przynajmniej w znacznym stopniu ograniczy bezkarność krzywdzącego zwierzęta personelu zakładów zajmujących się ubojem. Mamy pełną świadomość, iż w procesie przetwórstwa mięsnego darmo można doszukiwać się humanitaryzmu; jednocześnie przekonani jesteśmy, że monitoring stanie się nieocenionym narzędziem, które pomagać będzie lekarzom weterynarii i odpowiednim organom chronić zwierzęta przed nieuzasadnionymi nadużyciami, niekompetencją i zaniedbaniami.

Jedną z metod osiągnięcia tego celu stała się petycja, którą można podpisać na stronie www.okonaubojnie.pl

17. Jesienne porządki na folwarku

W dniach 7-8 października 2017 roku Fundacja Centaurus zorganizowała wielkie porządki na folwarku w Szczedrzykowicach. Do pomocy zaprosiła darczyńców, którzy o chętnie stawili się do pracy. W niedzielę 8 października w sprzątaniu stajen pomogli także koszykarze Górnika Wałbrzych. Była to okazja, aby odkryć uroki i trud pracy przy zwierzętach, poznać je bliżej, a przede wszystkim wiele się nauczyć. Dzięki pomocy darczyńców, wszystkie boksy dla koni zostały posprzątane w niezwykle przyjemnej i energicznej atmosferze.

18. Serial „Centaurusi”

W 2017 roku w serwisie internetowym YouTube pojawiły się trzy pierwsze odcinki jedyne w Polsce serialu o życiu fundacji. Głównym celem realizacji serialu jest przedstawienie darczyńcom pracy i działań fundacji. W pierwszym odcinku została przedstawiona Fundacja Centaurus oraz jej działacze. Drugi dotyczył problemu ferm zwierzęcych, skupiał się na rozmowie z właścicielem jednej z nich i prezentacji warunków tam panujących. Ostatni odcinek w 2017 roku dotyczył projektu „Chrapami malowane”. Przedstawione zostały sylwetki zwierzęcych artystów: konia Lakusia oraz osiołka Wiesia. W układaniu malarskich kompozycji pomagali ambasadorzy Fundacji Centaurus: Franz Dreadhuner oraz Darek Kuźniak.

19. CentaurusON

Fundacja Centaurus, idąc z duchem czasu, utworzyła serię podcastów dostępnych zarówno na stronie internetowej Fundacji, jak i w serwisie internetowym YouTube. Podcasty w przystępny sposób przedstawiają działania i życie Fundacji. Forma podcastu pozwala na zapoznanie się z prezentowaną treścią nawet w trakcie zajęć, dzięki czemu darczyńcy mogą posłuchać o kolejnych projektach i ciekawostkach dotyczących zwierząt, Fundacji i ekologii w

trakcie wykonywania codziennych czynności. W pierwszym podcaście mogliśmy posłuchać wywiadu z ambasadorem Fundacji Centaurus, Maćkiem Kurowickim, podczas którego został poruszony temat nie tylko muzyki, ale także wegetarianizmu czy zwierząt. Pozostałe dwa podcasty były refleksyjnym podsumowaniem działań pracy Fundacji Centaurus w 2017 roku.

20. Zwierzęce fermy

Każdego roku w Polsce ginie 10 milionów sztuk zwierząt z przeznaczeniem na futra. Całe swoje życie spędzają w ciasnej klatce, często chore i skrajnie zaniedbane. Fundacja Centaurus nie godzi się na tak okrutne i przedmiotowe traktowanie zwierząt. W roku 2017 ocalała z lisiej fermy 6 szczeniąt. Trzy z nich, będące w najgorszym stanie, nie przeżyły. Dwie lisice do dnia dzisiejszego przebywają na folwarku w Szczedrzykowicach, trzecia trafiła do adopcji. Powstał również materiał filmowy, naświetlający realia panujące na fermach futerkowych. Fundacja Centaurus utworzyła petycję, której celem jest zakaz hodowli zwierząt z przeznaczeniem na futra. Petycję można podpisać na stronie www.stopfutra.pl.

21. Skaryszewskie porozumienie

Skaryszewskie Wstępy to największe targi końmi w Polsce. W czasie targów w 2017 roku Fundacja Centaurus wykupiła 52 konie, które miały trafić do rzeźni. Konie te znalazły bezpieczny dom na folwarku w Szczedrzykowicach, części udało się znaleźć odpowiedzialne domy adopcyjne. W tym samym roku podjęto dialog z burmistrzem miasta i gminy Skaryszew, którego kulminacyjnym punktem było podpisanie porozumienia, na mocy którego zastrzone prawo i wydajniejsze kontrole uniemożliwiły handlarzom końmi na rzeź wjazd na teren targu. Prace nad udoskonaleniem przepisów nadal trwają.

Oprócz wymienionych wyżej działań, Fundacja Centaurus prowadzi także działalność popularyzatorską, dotyczącą istotnych problemów ekologicznych, związanych z ochroną przyrody oraz kwestii, dotyczących zwierząt, tj. bezdomność czy zadawanie cierpienia. Działalność ta jest prowadzona głównie przez serwisy internetowe: <https://centaurus.org.pl/>, <http://www.klubeko.pl/> oraz funpage fundacji zarejestrowany na portalu społecznościowym [facebook.pl](https://www.facebook.com/centaurus.org.pl)

22. Inne wydarzenia i akcje:

- styczeń – remont dachu stajni; zwycięstwo w TOP 5 dolnośląskich schronisk dla zwierząt (2650 głosów); wykup konia Siwka wsparty przez ambasadora fundacji Jana Nowickiego, kiermasz używanych książek na rzecz Fundacji Centaurus zorganizowany przez Instytut Kultur i Literatur Anglojęzycznych w Sosnowcu; protest przeciwko odstrzałowi zwierząt w Redzikowie;

- marzec – wykupienie 52 koni ze Wstępów w Skaryszewie; interwencja w Sieroszowicach w sprawie 150 skrajnie zaniedbanych koni, wraz ze Stowarzyszeniem Benek, Stowarzyszeniem Lucky Horse, Biurem Ochrony Zwierząt oraz Molosy Adopcje;
- kwiecień – petycja „Nie dla zwierząt w cyrku”; interwencja dotycząca 14 koni odebranych przez inną organizację. 10 z nich udaje się odnaleźć, a prawowity właściciel przekazuje je pod opiekę Fundacji Centaurus; organizacja kiermaszu na rzecz Fundacji Centaurus przez uczniów klasy 1C Publicznego Gimnazjum w Wąsoszu; kiermasz na rzecz zwierząt w księgarnio-kawiarni „Nalanda”;
- maj – Targ koński w Pajęcznie – wykupione 8 koni, które trafiły do zaprzyjaźnionych organizacji. Wykupiony w trakcie targów przez przewoźnika koń Dante trafił na folwark w Szczedrzykowicach; interwencja: odebrane 3 kuce i 2 owce; organizacja kiermaszu świątecznego przez Samorząd Uczniowski z S.P. w Iwoniczu - Zdroju na rzecz podopiecznych Fundacji Centaurus; Wielka Zbiórka karmy i akcesoriów dla zwierząt w sklepie L. Eclerc, Centrum Handlowym Borek i Centrum Handlowym Korona; Kiermasz Charytatywny dla koni z Pajęczna w restauracji „Zjadliwości”; petycja „Zakaz chowu klatkowego”;
- czerwiec – organizacja akcji edukacyjnych dla szkół i placówek edukacyjnych; wykupienie z fermy futrzarskiej 6 lisów; odrobaczanie koni i kucyków; przekazanie Fundacji Centaurus książki Marka Piekarczyka z autografem na licytację;
- lipiec – Kampania „Nie biorę wakacji od psiej miłości”; współpraca z niemiecką organizacją prozwierzęcą w wykupieniu koni ze Stendal: na folwark w Szczedrzykowicach przybywają 3 konie; kontrola targów w Bodzentynie; przeprowadzenie badań nerek wybranym koniom;
- sierpień – Petycja „Stop handlu krwawymi trofeami”; utworzenie platformy pomocowej www.pokochaj.org; kiermasz na rzecz podopiecznych Fundacji Centaurus w restauracji „Zielona” w Łodzi; wizyta dzieci z domu dziecka na folwarku w Szczedrzykowicach;
- wrzesień – Akcja wspierająca adopcje z okazji urodzin „Sieci Sklepów Zoologicznych Leopardus”, podczas której można było zapoznać się ze zwierzętami Fundacji Centaurus przeznaczonymi do adopcji, a także wesprzeć je finansowo oraz rzeczowo; prezentacja wyników porozumienia między Fundacją Centaurus a Skaryszewem w Sejmie;
- październik – Akcja „Stop transportom długodystansowym zwierząt” zrealizowana we Wrocławiu, Katowicach, Krakowie i Warszawie; rozpoczęcie akcji przez Profesjonalne Pranie Tapicerki, podczas której każde 20 zł z kompleksowego sprzątnięcia auta została przekazana na rzecz podopiecznych Fundacji Centaurus; Dystrybutor firmy Applaws, www.geminus-store.com ofiarował podopiecznym Fundacji Centaurus hipoalergiczną karmę dla zwierząt;
- listopad – odwiedziny ambasadorki Fundacji Centaurus Joanny Czechowskiej na folwarku w Szczedrzykowicach; start nowego projektu „Pokolenie Eko” skierowanego do młodzieży i dzieci;
- grudzień – petycja „Stop umieszczaniu żywych zwierząt w szopkach bożonarodzeniowych”; akcja promocyjna fundacyjnych kalendarzy na rok 2018 wsparta przez ambasadora Fundacji Centaurus Darka Kuźniaka; świąteczny kiermasz na ulicy Oławskiej we Wrocławiu; kiermasz świąteczny połączony z akcją adopcyjną przy sklepie Leopardus w Centrum Handlowym Magnolia Park;

W ciągu całego roku Fundacja Centaurus poszukiwała wolontariuszy do udziału w projektach, a także szukała miejsc użyteczności publicznej, w których mogła ustawić puszkę kwestarską.

Promocja i reklama działań statutowych Fundacji Centaurus w roku 2017:

1. Działania PR:

- informacje prasowe lub ustne informacje nadawane za pośrednictwem telewizji, na temat kampanii oraz akcji społecznych;
- działania prowadzone za pośrednictwem mediów społecznościowych;

2. Działania marketingowe:

- przygotowywanie baz danych potencjalnych Darczyńców (również w ramach Eko Klubu);
- obdzwanianie przez telemarketerów i/lub kurierska wysyłka materiałów informacyjnych, dotyczących realizowania poszczególnych projektów – w tym także tych, które wymagają wsparcia ze strony Darczyńców;
- e-mailing;
- przygotowywanie materiałów drukowanych do kampanii społecznych i projektów Fundacji (ulotek, broszur);
- przygotowywanie i drukowanie naklejek na puszkę kwestarską;