

SPRAWOZDANIE  
FUNDACJI CENTAURUS 2016



## Opis głównych działań podjętych przez Fundację Centaurus w 2016 r.

1. Celem przewodnim Fundacji jest wykup koni chorych i skrajnie zaniedbanych oraz tych, którym grozi wywóz do rzeźni. Fundacja gwarantuje zwierzętom opiekę weterynaryjną i utrzymanie. W większości przypadków zapewnia im dom do końca ich życia. Celem Fundacji jest również opieka nad psami i kotami skrajnie zaniedbanymi oraz porzuconymi i bezdomnymi. Zwierzęta, klasyfikowane na podstawie stanu zdrowia fizycznego i psychicznego, podlegają adopcji. Fundacja zobowiązuje się do szukania odpowiednich domów adopcyjnych.

2. Pozostałymi celami fundacji jest działalność w zakresie:

- a) Ekologii i ochrony zwierząt oraz dziedzictwa przyrodniczego;
- b) Ochrony i promocji zdrowia;
- c) Propagowanie wegetarianizmu i weganizmu;
- d) Promocji i organizacji wolontariatu.

W 2016 roku Fundacja Centaurus w dalszym ciągu prowadziła dwa ośrodki dla zwierząt: W Szczedrzykowicach oraz w Wojnowie.

### Ośrodek Legnica (Szchedrzykowice)

Ośrodek w Szczedrzykowicach jest głównym ośrodkiem fundacji. Miejscem, gdzie odbywa się adaptacja koni i przygotowanie ich do adopcji. Zamieszkują je również te najbardziej schorowane, stare i znerwicowane konie. Po zamknięciu ośrodka w Wojnowie mieści się tam Kuclandia, w której przebywają kucyki i osiołki. W centrum ośrodka znajduje się Mini Farma, obejmująca kilka wybiegów dla kucyków, osiołków, lam i pozostałych zwierząt gospodarskich, z ptactwem włącznie. Całkowita powierzchnia folwarku wynosi 6,5 ha. Folwark zamieszkuje ok. 400 koni, kilkadziesiąt osiołków, a także lamy oraz inne zwierzęta gospodarskie i hodowlane. W 2016 roku zostało przyjętych 35 koni, 7 owiec i 4 kozy.

Ośrodek co roku wymaga licznych prac naprawczych i konserwatorskich. W 2016 roku największego remontu potrzebował dach stajni dla najstarszych koni. Dzięki darowiznom od osób prywatnych, jak i firm oraz instytucji publicznych, a także dzięki środkom uzyskanym ze sprzedaży Kopyciaków (pluszowych końskich maskotek), obrazów malowanych przez dwóch podopiecznych Fundacji i kalendarzy na 2017 rok, udało się dokonać gruntownego remontu budynku. Rozebrano stary dach, po czym postawiono nową odeskowaną konstrukcję dachową. Klejnym etapem było położenie papy podkładowej, zrobienie opierzenia, położenie papy wierzchniej, wykonanie

podbitki oraz zamontowanie nowych rynien. Remont pozwoli zwierzętom przetrwać kolejne lata życia. Poza tym dokonano wielu podstawowych prac konserwatorskich, odnowiono wybiegi dla koni oraz uposażono schronienie dla kotów.

### **Ośrodek Zielona Góra (Wojnow)**

Ośrodek w Wojnowie to miejsce, gdzie obecnie znajduje się schronisko dla centaurusowych psów – zarówno tych nieadopcyjnych i wymagających stałej opieki weterynaryjnej, jak i tych, które kwalifikują się do znalezienia domu adopcyjnego. Obecnie znajduje się w nim 25 psów. Ośrodek, jak co roku, wymagał licznych prac naprawczych i konserwatorskich. W 2016 do najważniejszych prac należało umocnienie ścian kojców. Podczas wszystkich remontów Fundacja korzystała z pomocy i usług sprawdzonych podmiotów, które miały najlepsze opinie oraz konkurencyjne ceny w stosunku do innych podmiotów, realizujących podobne usługi.

#### **Wszystkie ośrodki prowadziły działania dotyczące właściwej opieki nad zwierzętami:**

1. właściwe żywienie (specjalistyczne diety dla zwierząt ciężko chorych, rygorystyczne przestrzeganie zasad żywienia poszczególnych zwierząt).
2. właściwe pojenie (stały dostęp do świeżej wody)
3. socjalizacja zwierząt skrzywdzonych przez człowieka, nieufnych, płochliwych i agresywnych w celu umożliwienia znalezienia im opiekuna i oddania do adopcji.

Fundacja przeprowadza odpowiednią segregację pod kątem charakteru, chorób i schorzeń, zapobiegając tym samym wypadkom na padokach, boksach i kojcach oraz walkom między zwierzętami.

#### **W ośrodkach zapewnia się czystość i porządek poprzez:**

1. sprzątanie boksów, kojców i innych pomieszczeń;
2. regularną wymianę ściółki;
3. pielęgnację zwierząt;
4. zapewnienie stałej i profesjonalnej opieki medycznej;
5. odrobaczanie zwierząt;
6. stosowanie szczepień ochronnych;
7. przegląd uzębienia zwierząt;
8. wizyty kowala;
9. codzienny przegląd stanu zdrowia podopiecznych Fundacji;

Fundacja Centaurus utrzymuje się dzięki jednorazowym darowiznom. Wpłacane są one przez Darczyńców na konkretne zwierzę lub cel. Możliwy jest również zakup tapety, przedstawiającej podopiecznych Fundacji, na telefony komórkowe. Część dochodu pochodzi z 1% podatku przekazywanego Fundacji w porozumieniu z Fundacją Otwórz Serce. Zbiórka pieniędzy odbywa się również poprzez kwesty m. in. w czasie wystawy zorganizowanej na ul. Oławskiej we Wrocławiu w dniach 15.-22. grudnia 2016 roku. Fundacja utrzymuje się także ze sprzedaży ręcznie szytych maskotek – Kopyciaków, kalendarzy na rok 2017 z wizerunkami podopiecznych Fundacji, a także obrazów malowanych przez dwóch podopiecznych Fundacji – Lakusia i Wiesia. Wszystkie fundusze przeznaczone są na zapewnienie odpowiednich warunków bytowych zwierząt, m. in. zakupieniu właściwego rodzaju pokarmu i suplementów diety, zakupieniu kantarów, uwiązów i derków, a także w przypadku kotów - żwirku i posłania, oraz w przypadku psów - smyczy i zabawek. Finansowane są również zabiegi weterynaryjne. Reszta środków przeznaczana jest na remont ośrodków, w celu zapewnienia jak najlepszych warunków bytowych zwierzętom.

#### **W ramach działań Fundacji w 2016 roku:**

otoczyliśmy bezpośrednią opieką ok. 400 zwierząt (koni, osiołków, psów, kotów)  
 znaleźliśmy nowe domy dla 103 zwierząt (koni, osiołków, świnek, psów, kotów)  
 prowadziliśmy kilkadziesiąt kampanii i akcji na rzecz praw zwierząt oraz ochrony ludzkiego zdrowia  
 prowadziliśmy intensywne działania informacyjne na rzecz koni wysyłanych na rzeź – uświadamiające również o wadze, jaką pod tym względem odgrywają targi końskie  
 promowaliśmy zdrowy styl życia oraz uświadamialiśmy o konieczności odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami  
 wydaliśmy kwartalnik BądźBIO!, w nakładzie liczącym 20 tys. egzemplarzy, dotyczący zdrowego stylu życia, ekologii i ochrony przyrody oraz opieki nad zwierzętami

W roku 2016 Fundacja kontynuowała prowadzone przez siebie kampanie, włączając w nie nowe inicjatywy oraz materiały, a także przedsięwzięcia i realizowała – zgodnie z celami statutowymi – następujące działania:

## **1. Adopcje**

Jednym z głównych działań Fundacji jest poszukiwanie domów dla porzuconych, oddanych lub odebranych nieodpowiedzialnym właścicielom, zwierząt. Organizacja dokonuje klasyfikacji

zwierząt ze względu na stan zdrowia oraz cechy usposobienia i na tej podstawie przeznaczają je bądź do adopcji realnej bądź wirtualnej. W roku 2016 dzięki Fundacji Centaurus do nowych domów trafiło ok. 69 konie, 2 świnki, 3 osły, 26 kotów oraz 3 psy. Swoich wirtualnych opiekunów znalazło również 18 koni, 3 osiołki oraz 3 psy. Adopcja stacjonarna jest na bieżąco monitorowana przez Fundację Centaurus, sprawdzane są warunki w jakich przetrzymywane są zwierzęta i czy są odpowiednio traktowane. W razie jakichś niezgodności natychmiastowo podejmowane są właściwe kroki w celu zdiagnozowania problemu oraz jak najszybszego znalezienia rozwiązania. W przypadku adopcji wirtualnej, opiekun zobowiązuje się do comiesięcznej wpłaty na rzecz zwierzęcia. Otrzymuje on regularne sprawozdania, dotyczące stanu zdrowia zwierzęcia oraz jego uczestniczenia w różnego rodzaju wydarzeniach. Ma on także prawo do odwiedzin, w trakcie których wyprowadza podopiecznego na spacer, karmi, pielęgnuje oraz bawi się z nim.

## 2. Magazyn BądźBIO!

Magazyn BądźBIO! jest kwartalnikiem prenumerowanym przez Fundację Centaurus. Zawarte w nim artykuły poruszają tematykę ekologicznego stylu życia, ochrony zwierząt, a także zdrowego żywienia. To magazyn przeznaczony dla członków Eko Klubu, do którego może zapisać się każdy. W numerach z roku 2016 poruszyliśmy m. in. tematykę corocznie organizowanych targów w Skaryszewie, kocich rekordów Guinnessa oraz porad, dzięki którym można było dowiedzieć się gdzie i jak w bezpieczny oraz łatwy sposób zabrać swojego psa na wakacje. W czasopismach znajdują się również barwne zdjęcia i opisy przedstawiające wolontariuszy i pracowników Fundacji, a także zwierząt, które zostały objęte przez Fundację opieką. Nie zabrakło oczywiście kolorowanek dla najmłodszych czytelników. W 2016 roku nakład magazynu wynosił 20 tys. egzemplarzy.

## 3. Eko Klub

Eko Klub to "dziecko" Fundacji Centaurus. Funkcjonuje on od 2013 roku, zrzeszając coraz większe grono miłośników zwierząt oraz przyrody. Osoba przystająca do Eko Klubu, staje się fundatorem projektów organizowanych przez Fundację Centaurus, wspierających ekologię i ochronę praw zwierząt. Staje się również członkiem elitarnej grupy, zobowiązującym się do comiesięcznej, dowolnej wpłaty, przeznaczanej na podopiecznych folwarku w Szczedrzykowicach.

Eko Klub łączy prawie 400 tys. osób z całego świata i jest wspierany przez licznych Ambasadorów. W roku 2016 została nim Maryla Rodowicz, polska piosenkarka i aktorka z Zielonej Góry. Zarówno Członkowie jak i Ambasadorzy sprzeciwiają się przemocy, znęcaniu nad

zwierzętami oraz ich porzucaniu. Sprzeciwiają się hodowli, testom na zwierzętach oraz problemowi bezdomności. Opowiadają się za odpowiedzialną opieką nad zwierzętami, ekologią i ochroną środowiska. Darowizny Eko Klubowiczów przeznaczane są na utrzymanie zwierząt w Szczedrzykowicach i Wojnowie.

Ze swojej strony Fundacja oferuje Eko Klubowicom, m. in. czasopismo BądźBIO!, dotyczące zdrowego trybu życia, informacji o zagrożonych gatunkach, a także wielu ciekawostek ekologicznych i przyrodniczych. Warto wspomnieć, że Eko Klub prowadzi swoją własną stronę internetową <http://www.klubeko.pl/>, na której prezentowane są projekty organizowane przez Fundację Centaurus oraz aktualności i wydarzenia ze świata. Poza tym klub administruje autorskim blogiem, poświęconym tematyce, związanej z ochroną środowiska naturalnego.

#### **Kampanie planowane i realizowane w ramach Eko Klubu:**

**Chronimy zwierzęta** – kampania poświęcona ochronie życia zwierząt; nagłaśniająca obowiązek humanitarnego traktowania wszystkich żyjących istot; pokazująca, że zwierzęta czują tak samo jak ludzie.

**Ekodom i Energia** – kampanie zachęcające do prowadzenia ekologicznego domu; zwracające uwagę na to, jak ważne jest oszczędzanie wody, prądu czy gazu oraz korzystanie z odnawialnych źródeł energii.

**Dbam o drzewa** – kampania mająca na celu ochronę roślinności, a przede wszystkim zapobieganie nadmiernej wycince lasów; pokazująca w jaki sposób możemy przyczynić się do poprawy stanu środowiska naturalnego; pokazująca wartość papieru i konieczność jego poszanowania.

**Kocham-sterylizuję!** - kampania edukacyjna, podkreślająca wagę sterylizacji oraz kastracji zwierząt domowych i gospodarskich; pokazująca nie tylko zagrożenia zdrowotne, związane z unikaniem tego zabiegu, ale przede wszystkim zagrożenie bezdomnością i przepełnieniem schronisk; pokazująca, że poddawanie swojego czworonoga sterylizacji jest oznaką odpowiedzialności i miłości, jaką go obdarzamy; w 2016 roku, w ramach kampani Kocham-sterylizuję! Fundacja Centaurus przeprowadziła, w porozumieniu z organizacjami zajmującymi się wyłapywaniem wolnożyjących kotów, akcję Antykoncepcja dla kotów; polegała ona na zbiórce funduszy, przeznaczonych na zakup dziesięciu żywołapek, pokrycia kosztów sterylizacji, a także wsparcia finansowego dla osób, które nie są w stanie opłacić sterylizacji swojego kota; zbiórka widoczna na stronie [www.pomagam.pl/](http://www.pomagam.pl/); dotychczas w ramach akcji udało się zebrać ponad 3 tys. zł.

**Adoptuj bezdomniaka** – obecnie w schroniskach żyje ponad 100 tys. psów i dwa razy tyle kotów; kampania, zachęcająca do adopcji zwierząt ze schronisk, a przede wszystkim tych, które nie posiadają rodowodów; prezentująca problemy, z jakimi zmagają się przepełnione schroniska, ośrodki i przytułki dla zwierząt; pokazująca, w jak niesprawiedliwy sposób traktowane są kundelki i mieszańce oraz ile mitów i stereotypów krąży na ich temat.

**Wesprzyj klimat!** - kampania, promująca „zdrowe” podejście do klimatu; przedstawiająca problem zanieczyszczenia środowiska – przyczyn i skutków takiego stanu rzeczy; pokazująca jak niebezpieczna może być emisja gazów cieplarnianych oraz nieodpowiednie czerpanie z zasobów natury.

**Żywność EKO** – kampania, promująca zdrowe i przede wszystkim świadome odżywianie – sięganie po produkty ekologiczne wiadomego pochodzenia; pokazująca, że masowa produkcja żywności przetworzonej jest problemem na skalę globalną; przypominamy, że to co jemy wpływa nie tylko na nasz stan fizyczny, ale i emocjonalny; przypominamy, że „jesteśmy tym, co przyswajamy”.

**Rolnictwo lokalne** – kampania wspierająca lokalne, ekologiczne rolnictwo; pokazująca, że warto sięgać po produkty sezonowe; wskazująca, na co warto zwrócić uwagę podczas codziennych zakupów i jaki ma to wpływ na nasze zdrowie oraz polską gospodarkę.

Wszelkie kampanie Eko Klubu wspierane są przez osoby ze świata mediów – dziennikarzy, aktorów i wokalistów – oraz przez osoby ze sceny politycznej. To gwarancja wsparcia medialnego akcji organizowanych przez Fundację.

## 4. „Gramy dla zwierząt”

W maju 2016 roku Fundacja świętowała Ogólnopolski Dzień Zwierząt. Koncert „Gramy dla zwierząt” skierowany był w stronę zwierząt domowych, gospodarskich i dzikich. Uświadamiał, jak powinny być one traktowane. Centaurus grał dla zwierząt starszych, bezdomnych, tych mieszkających w schroniskach oraz tych, będących pod opieką organizacji pozarządowych. Nie zapomniał również o setkach uratowanych koni. Mówił, jak ważna jest świadomość cierpienia, wynikającego z nagannego traktowania zwierząt. Cel, jaki przyświecał akcji, to nie tylko spełnienie bieżących potrzeb zwierząt, ale przede wszystkim doprowadzenie do ogólnej zmiany społecznej.

Organizatorzy oraz uczestnicy koncertu kwestowali, zbierali fundusze, karmę oraz inne przedmioty potrzebne w opiece nad podopiecznymi organizacji prozwierzęcych. Oprócz tego rozdawali materiały informacyjne, a co najważniejsze – rozmawiali. W trakcie imprezy udało się zgromadzić zarówno środki finansowe, jak i konkretne rzeczy, tj. środki pielęgnacyjne, karmę dla psów i kotów, paszę dla koni, witaminy i suplementy, pośłania, ubranka i gadżety dla zwierząt, a nawet materiały budowlane. Natomiast ze zgromadzonych funduszy udało się sfinansować leczenie, zabiegi i rehabilitacje wielu schorowanych i starych zwierząt, przeprowadzić profesjonalne diagnostyki tych najbardziej potrzebujących oraz zakupić niezbędny sprzęt weterynaryjny. Pozostałe środki uzyskane z akcji przeznaczono na transport zwierząt do klinik, ośrodków oraz domów adopcyjnych.

Ogólnie rzecz biorąc wsparcie z projektu zostało przekazane zwierzętom, znajdującym się pod opieką organizacji prozwierzęcych, ze szczególnym uwzględnieniem starszych zwierząt. Podczas koncertów Fundację wspierały m. in. dzieci z Ochotniczego Hufca Pracy w Warszawie. Natomiast magazyn „Kocie sprawy” objął koncert swoim patronatem.

#### **Miasta, w których zorganizowano koncerty:**

Warszawa – Park Sowińskiego

Trójmiasto – Opera Leśna

Wrocław – Plac Solny

Kraków – Muzeum Lotnictwa Polskiego

Zielona Góra – Piwnica Artystyczna Kawon

Chełm – deptak przy Lwowskiej

na polskich scenach wystąpili m. in. zespół Lemon, wokalistka Anna Wyszconi, Kabaret Zalotka oraz duet Śpiewające Trampki, a na warszawskich ulicach można było spotkać kwestującego Piotra Cyrwusa

W ramach akcji „Gramy dla zwierząt” zorganizowano „Wielką Paradę”, która przeszła przez rynek. Przemarszowi przyświecało hasło: „Stańmy się odpowiedzialni”. Podczas przejścia, zagrał zespół Dixie Tiger's, Orkiestra Dęta Miasta, Mażoretki z Leszna oraz Ellorien&Rhiannon, którzy zaprezentowali taniec irlandzki. Poza tym można było obejrzyć Show capoeira, posłuchać prezentacji muzyki filmowej w wykonaniu orkiestry Państwowej Szkoły Muzycznej II oraz obejrzyć taniec uczniów szkół baletowych. Warto wspomnieć o prelekcjach, poradach weterynaryjnych i pielęgnacyjnych, pokazach strzyżenia psów, spotkaniach z pisarzami, aktorami i politykami, a także o zabawach dla dzieci oraz o mini meczu piłkarskim.VV



Z koncertem związany był również konkurs fotograficzny pt. „Lis i Mały Książę, czyli sztuka osvajania” o tematyce przyjaźni człowieka i zwierzęcia, pokazującej radość i wartość ich wspólnej zabawy. Celem konkursu - poza zachęceniem do prezentowania własnych umiejętności oraz rozwijania wrażliwości i wyobraźni - było kształtowanie postaw empatii wobec zwierząt, tworzenie dobrych wzorów opieki, wzmaganie zainteresowania zaangażowaniem w czynieniu dobra „dla” oraz „w imieniu” zwierząt. Przy ocenianiu dzieł brano pod uwagę wartość merytoryczną, poziom pracy artystycznej i twórczy charakter fotografii. W skład jury wchodziły artyści, biorący udział w koncercie.

## 5. Dzień Otwarty w Szczedrzykowicach

Kolejną z inicjatyw Fundacji Centaurus, realizowanych w 2016 roku, było zorganizowanie Dnia Otwartego w Szczedrzykowicach. Podczas majowego dnia otwartego folwarku, odbyła się tzw. Wielka Szczedrzykowicka oraz Bieg Przełajowy o Puchar Centaurusa. W ramach Dni Otwartych i obchodów dziesięciolecia Fundacji Centaurus, zorganizowano szereg konkursów biegowych: Bieg Rodzinny z Przeszkodami, Bieg spacerowy „Jak kto chce” - nordic walking i jogging w lesie, bieg przełajowy ze sportowym duchem oraz młodzieżową szkołę i klasę open.

Podczas dni otwartych nie zabrakło występu zespołu Dreaming Ukulele Trio, konkursu kulinarnego „Kartofel-Grill”, pokazów szkolenia psów, koncertu Krzysztofa Kmiecika oraz oczywiście, możliwości zapoznania się z historią folwarku.

## 6. „Kochaj mądrze”

Kampania działa od 2012 roku. Jak co roku, przy wsparciu działaczy Fundacji Otwórz Serce, Centaurus prowadził kampanię społeczną na rzecz odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami. Głównym celem projektu było uświadamianie ludzi o problemach, dotyczących zwierząt, m. in. ich bezdomności, potrzebie sterylizacji, adopcji psów i kotów ze schronisk, a przede wszystkim uzmysłowienia o konieczności „brania odpowiedzialności za to, co osvajamy”. Fundacja pokazuje, że pomoc zwierzętom nie kończy się na ich wykupie. Cele, które realizuje, przyświecają ratowaniu, leczeniu, rehabilitowaniu oraz zapewnieniu godnego życia podopiecznym Fundacji. Wszelkie środki uzbierane w wyniku prowadzonej kampanii były przeznaczane na transport, diagnostykę, leczenie (w tym zakup szczepionek) oraz utrzymanie zwierząt. Projekt miał zachęcać do adopcji zwierząt, pozostających w schroniskach. Pokazywał, że nie można pozostawać biernym na ich cierpienie.

Wszystkie przebywające w ośrodkach Fundacji zwierzęta zostały uratowane w ramach kampanii. Do działań kampanii dołączyli również Darczyńcy, przesyłając Fundacji liczne dary, tj. pasza, derki, kantary, wiązy, witaminy, suplementy itp.

„Kochaj mądrze” namawiało również do odwiedzin ośrodka rehabilitacyjnego Fundacji Centaurus, rozmów, edukowania oraz angażowania się w działania wolontariackie. Kampania do dnia dzisiejszego finansuje swoje działania m. in. z dotacji oraz smsów.

## 7. „Wege kampania”

W 2016 roku, Fundacja Centaurus zrealizowała projekt, pokazujący na czym polega zdrowe, a przede wszystkim „odpowiedzialne” odżywianie – takie, które odbywa się w zgodzie ze środowiskiem naturalnym. Akcja miała uświadamiać, że koszty produkcji związane ze zwierzętami, przewyższają koszty produkcji roślin.

Organizacja podkreśla, że „wege” to nie tylko ochrona życia zwierząt, ale i słuchanie własnego ciała – zrozumienie jego potrzeb oraz zapewnienie mu źródła niezbędnych składników odżywczych.

Pod koniec października, w ramach „Tygodnia Wege”, prowadzono warsztaty z kuchni wegetariańskiej. Pokazano, że kuchnia wege jest równie bogata, co kuchnia tradycyjna, a w dodatku o wiele bardziej wartościowa. Pracownicy Fundacji i zaproszeni goście opowiadali o zdrowym żywieniu oraz skutkach, jakie niesie ze sobą rosnący popyt na produkty pochodzenia zwierzęcego.

## 8. „Pozytywne wystawy”

W ramach corocznego projektu „Pozytywne wystawy” przybliżono relacje człowieka z koniem. Na przełomie stycznia i lutego zorganizowano we Wrocławiu oraz w Legnicy wystawę „Przez życie z końmi” prezentującą zdjęcia koni z Fundacji, ocalonych dzięki Darczyńcom.

W grudniu 2016 roku przygotowano na ulicy Oławskiej we Wrocławiu, wystawę, przedstawiającą dzieje folwarku w Szczedrzykowicach oraz historie, opowiadające o podopiecznych Fundacji. Wystawie towarzyszyła kwesta, podczas której przeprowadzono zbiórkę na utrzymanie zwierząt. W towarzystwie własnoręcznie wykonanego konia, rozdawano ulotki informacyjne, balony i fundacyjne gadżety oraz rozmawiano o potrzebach ludzi i zwierząt. W ramach czterodniowej kwesty, mimo niepogody, udało się zebrać ponad 1300 zł. Uzyskane środki przekazano na wykup konia przeznaczony na rzeź.

## 9. „Stop! Wypadkom z udziałem zwierząt”

Kampania miała na celu uświadamianie ludziom, że wypadki z udziałem zwierząt nie należą do rzadkości. Wręcz przeciwnie. Są na porządku dziennym. Fundacja Centaurus pokazuje, że na polskich drogach, w wyniku ludzkiej nieostrożności, corocznie giną tysiące zarówno dzikich jak i domowych zwierząt. Przypomina, jak ważne jest trzymanie zwierzęcia na smyczy podczas spacerów przy ruchliwej drodze. Uzmysławia, że w dużym stopniu to od człowieka zależy ich zdrowie oraz życie.

W 2016 roku organizacja ofiarowała książeczki pierwszej pomocy czworonogom. Ich nakład wynosił 23 tys. sztuk. Wyjaśniały one na czym polega pierwsza pomoc zwierzętom, co robić kiedy jesteśmy świadkami bądź uczestnikami zdarzenia z ich udziałem. Dawała rady odnośnie różnego rodzaju wypadków, tj. poparzenia, odmrożenia, złamania lub zwichnięcia kończyny, atak padaczkowy, krwawienia i krwotoki oraz oczywiście jak wykonać prawidłową resuscytację.

## 10. „Zwierzę to nie prezent”

W ramach corocznej, grudniowej kampanii „Zwierzę to nie prezent”, poruszono problem przedmiotowego traktowania zwierząt. Projekt miał przypominać, że nie mamy przyzwolenia na traktowanie ich jako kolejnego prezentu pod choinką. Większość tego typu „podarków” kończy na ulicy, a w najlepszym razie w schronisku lub przytułku dla porzuconych zwierząt.

## 11. „Proszę. Pamiętaj o mnie w Sylwestra”

Kolejny świąteczny projekt, uczulający na zagrożenia, jakie czekają na zwierzęta podczas tej niewątpliwie wyjątkowej nocy. Petardy i sztuczne ognie wywołują stres zarówno u zwierzyny dzikiej, jak i u naszych domowych podopiecznych. Co gorsza, fajerwerki stały się modne nie tylko w samego Sylwestra, ale i na długo przed, jak i po Nowym Roku. Fundacja namawia do zaprzestania kultuwowania tej "tradycji".

## 12. „Chrapami malowane”

Na przełomie listopada i grudnia 2016 roku, Fundacja rozpoczęła akcję malowania obrazów przez swoich podopiecznych. Do malowania używane są nietoksyczne i całkowicie bezpieczne farby plakatywne, które zwierzęta rozprowadzają po powierzchni płótna za pomocą marchewek,

zostawiając przy tym malownicze plamy po chrapach, językach i węsach. Zebrane środki przeznaczone są na rzecz remontu dachu w stajni końskich emerytów oraz na utrzymanie zwierząt folwarku w Szczedrzykowicach. Rozpoczęło się od kilku obrazów, a skończyło na licznych zamówieniach oraz zorganizowaniu we Wrocławiu wystawy pt. „Chrapami malowane”. Dotychczas zostało wykonanych kilkadziesiąt obrazów, większość z nich znalazło już swoich właścicieli. Uzyskane środki zainwestowano w posiadane ośrodki dla zwierząt – z wyszczególnieniem folwarku w Szczedrzykowicach. Obecnie fundusze zgromadzone ze sprzedaży obrazów przeznaczone są m. in. na zabiegi weterynaryjne, mające poprawić stan zdrowia zwierząt, a nierzadko ratować ich życie.

### 13. Kopyciaki

Od listopada ruszyła wielka akcja „Kopyciaki”, której głównym celem jest zbieranie funduszy na remont dachu stajni w Szczedrzykowicach. Małe koniki wykonane z przyjemnego w dotyku materiału. Ręcznie szyte, o pozytywnych kolorach, cieszą się wciąż rosnącą popularnością. Dzięki zamówieniom w 2016 roku udało się dokonać większości napraw dachu w szczedrzykowickiej stajni dla najstarszych koni. Dotychczas zostało uszytych i sprzedanych kilkaset maskotek. Dochód ze sprzedaży przeznaczony jest na profesjonalną opiekę dla zwierząt, zamieszkujących folwark oraz schronisko w Wojnowie, leczenie, zakup karmy oraz paszy, a także realizowanie pozostałych celów statutowych – w zależności od zapotrzebowania, jakie jest w danym momencie.

### 14. Kalendarze Fundacji Centaurus 2017

Z miłości do zwierząt stworzono Kalendarz Fundacji Centaurus na 2017 rok, pełen magicznych zdjęć podopiecznych Szczedrzykowic oraz Wojnowa. Fundusze zebrane ze sprzedaży kalendarza, również zostały przeznaczone na działania naprawcze oraz konserwacyjne ośrodka w Szczedrzykowicach. W 2016 nakład kalendarzy wynosił 1100 egzemplarzy.

### 15. „Kwestarnia”

Coroczny projekt pokazujący jak ważna jest pomoc zwierzętom. Udowadnia, że każdy może pomóc w swoim własnym, chociażby najmniejszym, gronie. W 2016 roku prowadzono zbiórki w szkołach oraz innych instytucjach użyteczności publicznej. Zachęcano do ustawiania puszek w miejscach publicznych, m. in. w restauracjach, kawiarniach, szkołach, ale także podczas spotkań firmowych czy uroczystości rodzinnych, tj. wesela, imieniny i urodziny, oraz do organizowania

kwesty w swoim rodzinnym mieście – w tym angażowania znajomych i rodziny. W ramach „Kwestarni” zachęcano również do działań wolontariackich na rzecz zwierząt.

## 16. „Paka dla zwierzaka”

Projekt, dzięki któremu przeprowadzono zbiórki na odzież dla zwierząt (kubraczki, szelki, ubranka zimowe), karmę, poślanie, smycze, obroże, zabawki, spray'e przeciw pchłom i kleszczom, środki do pielęgnacji (szampony, odżywki, środki myjące), witaminy, suplementy diety, syropy oraz materiały budowlane.

### 17. Akcja „Daj Piątką”

Akcja, namawiająca do zostania fundatorem projektu „Akcja 5zł”, której fundusze były przeznaczone na żywność oraz opiekę weterynaryjną zwierząt z folwarku. Idea zachęcała do wpłacania kwoty w wysokości 5zł na rzecz działań Fundacji.

## 18. Akcja 1 za 1

Zorganizowano zimową zbiórkę na jedzenie dla podopiecznych Fundacji. Dzięki wsparciu agencji ARGOT, która zdecydowała, że za każde wpłacone 1zł daje od siebie kolejne 1zł, otrzymano w sumie 30 tys. zł, które w całości zostało przeznaczone na zakup zapasów na zimę wszystkich zwierząt folwarku.

## 20. Dzień kundelka

Jak co roku 25. października, Fundacja obchodziła dzień kundelka. Święto wyjątkowe, bowiem pokazujące, w jaki sposób patrzymy dzisiaj na psy bez rodowodu. Zwracano uwagę na problem przepełnienia schronisk oraz złego traktowania kundelków. Obecnie w schroniskach dla zwierząt przebywa kilkaset tysięcy psów i kotów. To problem na skalę masową. Fundacja nie tylko znajduje domy dla porzuconych zwierząt, ale poprzez swoje kampanie stara się zapobiegać samemu procederowi porzucania.

## 20. Nie! Dla odstrzału zwierząt w Redzikowie

Od 30. listopada 2016 roku Fundacja pisała liczne maile i listy do Sejmiku Pomorskiego w Gdańsku. Zorganizowała manifestację, mającą miejsce w lutym w 2017 roku. Sprzeciwiła się bezmyślnym działaniom radnym sejmiku. Utworzyła petycję, której celem jest ochrona życia

zwierząt, zamieszkujących terytorium Bazy Antyrakietowej w Redzikowie. Opowiadała się za wyłapaniem oraz przewiezieniem zwierząt w bezpieczne miejsce. Inicjatywa nie została jeszcze zakończona. Obecnie Fundacja jest w stałym kontakcie z poznańskim ZOO, które złożyło propozycję na odłów zwierząt.

Oprócz wymienionych wyżej działań, Fundacja Centaurus prowadzi także działalność popularyzatorską, dotyczącą istotnych problemów ekologicznych, związanych z ochroną przyrody oraz kwestii, dotyczących zwierząt, tj. bezdomność czy zadawanie cierpienia. Działalność ta jest prowadzona głównie przez serwisy internetowe: <https://centaurus.org.pl/>, <http://www.klubeko.pl/> oraz funpage Fundacji zarejestrowany na portalu społecznościowym facebook.pl

## 21. Inne wydarzenia i akcje:

styczeń – chipowanie podopiecznych folwarku; sprawdzanie chipów u koni i osiołków oraz chipowanie tych, które ich nie miały; przeprowadzanie dodatkowych oględzin stanu zdrowia zwierząt; ochipowano kilkadziesiąt zwierząt

styczeń – zorganizowanie konkursu na wymyślenie imienia dla małej kózki; nagrodą był bon na zakupy dla pupila

marzec – odwiedziny wolontariuszy zaangażowanych w działania na rzecz podopiecznych Centaurusa, z Terapeutycznej Szkoły Podstawowej nr 119 we Wrocławiu; dzieci podczas zwiedzania folwarku, słuchały opowieści o koniach oraz miały okazję zobaczyć, jak wygląda profesjonalna wizyta weterynaryjna

maj – udział Fundacji we Wrocławskim Pikniku Rodzinnym; opiewały go liczne konkursy oraz zabawy, mające na celu edukację tych najmłodszych

czerwiec – mini-farmę folwarku w Szczedrzykowicach odwiedziły dzieci z wrocławskiego Przedszkola nr 7; dzieci miały okazję zobaczyć, jak wygląda profesjonalna opieka nad zwierzętami

lipiec - uczestniczenie w protestach dotyczących zasypania zbiornika przeciwpożarowego w Jaworznie obok stacji PKP; ryby tam żyjące, nie zostały odłowione, tylko zasypane żywcem za pomocą gruzu

udział w rozpoczęciu sezonu żeglarskiego z jacht klubem KGHM „Chalkos”

sierpień – odwiedziny Mistrzyni Świata z 2013 roku w kickboxingu Lucie Mlejnkovy

wrzesień – uwzględnienie Fundacji Centaurus w akcji „Pocztówka z Wietnamu” zorganizowanej przez podróżniczkę Aleksandrę Taskin; podróżniczka zaproponowała, że pierwsze pięć osób, które wpłacą wybraną kwotę na daną fundację, otrzymają od niej

pocztówkę lub pamiątkę w postaci magnesu na lodówkę; do akcji przyłączyła się również podróżniczka Joanna Ziółkowska, która we wrześniu 2016 roku przebywała w Wietnamie

licytacja brązowego medalu olimpijskiego Pani Oktawii Nowackiej – w pięcioboju nowoczesnym; medal został sprzedany za 5 tys. zł

październik - spotkanie autorskie z Małgorzatą Niezabitowską - w Auli Zakładu Narodowego im. Ossolińskich we Wrocławiu, pracownicy fundacji brali udział w spotkaniu autorskim z dziennikarką i pisarką Małgorzatą Niezabitowską; audyencja dotyczyła jej najnowszej książki pt. „W twoim kraju wojna!”

listopad – zorganizowanie akcji, której celem było odnalezienie sprawcy porzucenia świnek morskich w okolicach Wrocławia; na leczenie świnek udało się zebrać ponad 2,5 tys. zł

grudzień - dzięki pani fotograf Annie Kondraciuk, zorganizowano licytację prywatnej sesji oraz indywidualnych warsztatów fotograficznych, z której zysk przeznaczony został na utrzymanie zwierząt w ośrodku w Szczedrzykowicach i Wojnowie

## Promocja i reklama działań statutowych Fundacji Centaurus w roku 2016:

### 1. Działania PR:

informacje prasowe lub ustne informacje nadawane za pośrednictwem telewizji, na temat kampanii oraz akcji społecznych

działania prowadzone za pośrednictwem mediów społecznościowych

### 2. Działania marketingowe:

przygotowywanie baz danych potencjalnych Darczyńców (również w ramach Eko Klubu)

obdzwanianie przez telemarketerów i/lub kurierska wysyłka materiałów informacyjnych, dotyczących realizowania poszczególnych projektów – w tym także tych, które wymagają wsparcia ze strony Darczyńców

e-mailing

przygotowywanie materiałów drukowanych do kampanii społecznych i projektów Fundacji (ulotek, broszur)

przygotowywanie i drukowanie naklejek na puszki kwestarskie



ul. Wałbrzyska 6-8  
52-314 Wrocław

tel. 518 569 487  
tel. 518 569 488

[www.centaurus.org.pl](http://www.centaurus.org.pl)